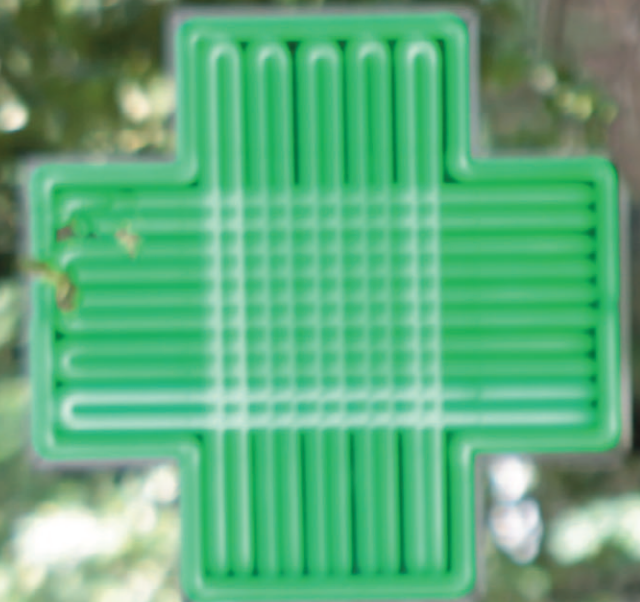
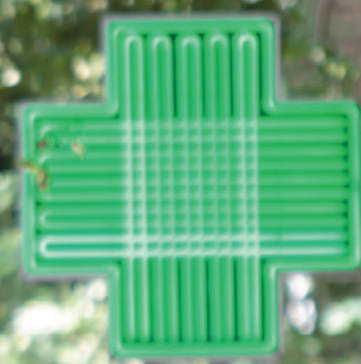


Distribution pharmaceutique en Afrique : enjeux et perspectives





Distribution pharmaceutique en Afrique : enjeux et perspectives

Par Abderrahim Derraji, Docteur en pharmacie

L'Association de la distribution pharmaceutique africaine (ADPA) a organisé, les 24, 25 et 26 juin 2022 à Dakar, ses Journées et sa première assemblée générale post-Covid.

Cette rencontre, qui a été suivie avec intérêt par les membres de l'ADPA et leurs invités, a permis à plusieurs experts de dresser un tableau de la répartition en Afrique. Ils ont également formulé une série de recommandations pour que les distributeurs pharmaceutiques puissent jouer le rôle qui leur incombe.

Comme l'ont affirmé plusieurs

intervenants ayant pris part aux deux sessions programmées par le Comité d'organisation, la pandémie Covid-19 a montré que les nations disposant d'une industrie efficace et proactive ainsi qu'un réseau de distribution efficace ont pu faire face aux besoins de leurs populations en médicaments et en produits de santé durant la pandémie.

Lahcen Senhaji et Ken Accajou, respectivement, président et vice-président de l'ADPA, ont indiqué que leur association s'est fixé comme objectif de mettre en place des

mécanismes à même de garantir un seuil important de convergence chez les intervenants du secteur de la santé aussi bien public que privé et particulièrement le secteur pharmaceutique.

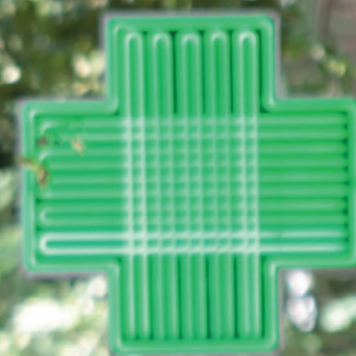
Le rôle des répartiteurs est incontournable pour garantir l'approvisionnement des pharmacies en médicaments et produits de santé, ce qui fait d'eux et des pharmaciens des partenaires essentiels dont le dynamisme conditionne la réussite de toute politique de santé.

Bien évidemment, ce rôle ne

peut être joué que si l'approvisionnement en amont est régulier et efficace. C'est sans doute ce qui a poussé de nombreuses nations africaines à se doter d'une industrie pharmaceutique pour réduire autant que possible leur dépendance vis-à-vis de pays tiers.

La mise en place de la Couverture médicale universelle (CMU) se présente de plus en plus comme un défi pour les pays africains. Sa généralisation ne peut cependant pas donner l'effet escompté en l'absence d'une gestion rationnelle des

Chronique



ressources et la mise en place d'outils permettant de générer des indicateurs fiables nécessaires pour un suivi étroit, entre autres, du rapport recettes/dépenses des caisses d'assurances maladies.

Et comme l'a rappelé le président de l'ADPA, un pays ne pouvant pas fabriquer ses médicaments, peut toujours les importer. Par contre, aucune nation ne peut faire l'économie d'un réseau de distribution adapté à ses spécificités.

La répartition peut intervenir à plusieurs niveaux à commencer par la disponibilité des médicaments et des produits de santé, une distribution au meilleur coût et

un maillage permettant de couvrir toutes les régions d'un pays.

Les perspectives présentées lors de cette journée présagent une dynamique qui va, sans nul doute, avoir des répercussions favorables sur la prise en charge des patients. Seulement, on ne peut envisager une optimisation de cette prise en charge que si les politiques de santé prennent en considération la viabilité de tous les intervenants. Une politique qui considère la baisse des prix des médicaments comme l'unique levier pour améliorer leur accès est fatalement vouée à l'échec.

Avant de se quitter, les membres de l'ADPA se sont

engagés à continuer à collaborer et à œuvrer pour que la distribution soit à la hauteur des attentes de leurs pays respectifs. L'implication des décideurs et des donneurs d'ordre, les partenariats

Sud-Sud et la mise en place des bonnes pratiques sont des éléments essentiels pour atteindre cet objectif.





Lahcen Senhaji, président de l'APDA



Ken Accajou, Vice président de l'APDA



Jules Kebe, DG de DUOPHARM : « Défis et opportunités de la distribution des soins de santé et action sociale au Sénégal »



Aboubakrine Sarr, Conseiller technique du ministre de la Santé - Sénégal



George Bray, Vice président IFPW :
«Valeur des Associations – Point de vue de l'IFPW»



Alexandre De Carvalho, DG Afrique occidentale - IQVIA :
«Les tendances du marché mondial & Africain»



Ibrahima Diawara, PCA CIPHARM:
«Le défi de la production des médicaments en Afrique»



Razi Meliani, DG COGEPHA :
«Numérisation dans les soins de santé»



Yolande Djomo, DG SIAP PHARMA



Présence des pharmaciens du secteur public

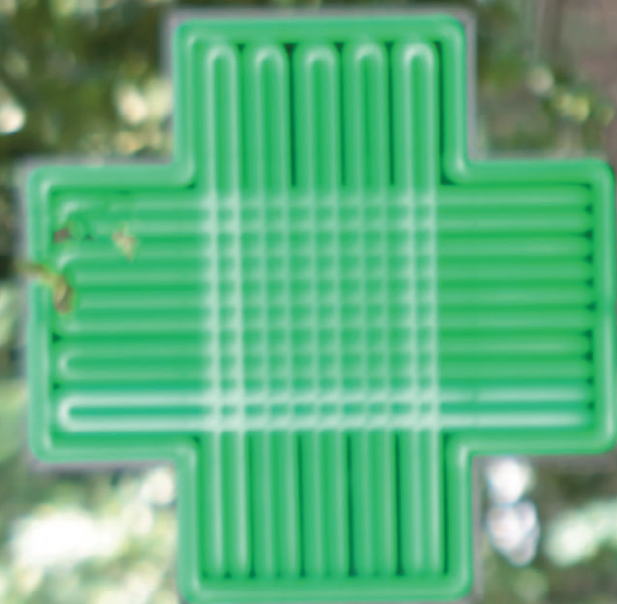


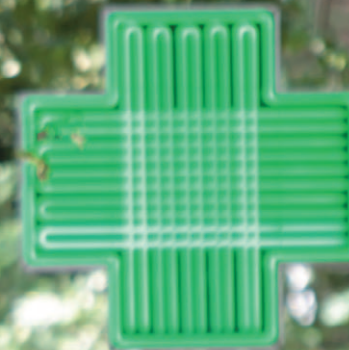
Membres de l'ADPA et de leurs invités

Visite de Laborex Sénégal



Pharmaceutical distribution in Africa: challenges and prospects





Pharmaceutical distribution in Africa: challenges and prospects

Par By Abderrahim Derraji, Pharmacist – Traduction : by Hajar Hanine

The African Pharmaceutical Distribution Association (APDA) organised its first post-Covid in-person Meetings and General Assembly on June 24, 25 and 26 2022 in Dakar.

This meeting, which was keenly followed by APDA members and their guests, allowed several experts to describe the current state of pharmaceutical distribution in Africa. They also made several recommendations as to the role pharmaceutical distributors should play.

As stated by several speakers

during the two sessions programmed by the Organising Committee, the Covid-19 pandemic showed that nations with efficient and proactive industries coupled with effective distribution networks were able to meet the needs of their populations in terms of medicines and health products during the pandemic.

Lahcen Senhaji and Ken Accajou, respectively, president and vice-president of APDA, indicated that their association has set an objective of putting in place mechanisms to ensure a high level of convergence among

stakeholders in the health sector, both public and private, and particularly the pharmaceutical sector.

The role of distributors is essential in guaranteeing the supply of medicines and health products to pharmacies, making them as well as pharmacists essential partners whose dynamism conditions the success of any health policy.

Of course, this role can only be played if the upstream supply is regular and efficient. This is undoubtedly what has led many African nations to set up

a pharmaceutical industry to reduce their dependence on foreign countries as much as possible.

The implementation of Universal Health Insurance Schemes (UHS) is increasingly becoming a challenge for African countries. However, its generalisation cannot have the desired effect without rational management of resources and the introduction of tools to generate the reliable indicators needed for close monitoring of, among other things, the income/expenditure ratio of health insurance funds.

Editorial

And as the president of APDA, Lahcen Senhaji, recalled, a country that cannot manufacture its medicines can still import them. On the other hand, no nation can do without a distribution network adapted to its specific circumstances.

Distribution involves several aspects, starting with the availability of medicines and health products, cost-efficient distribution and coverage of all regions of a country.

The perspectives presented during this day point to a dynamic that will undoubtedly have favourable repercussions on patient care. However, optimising this care can only be envisaged if health policies

take into consideration the viability of all stakeholders. A policy that considers lowering drug prices as the only lever to improve access is bound to fail.

Before parting ways, APDA members pledged to continue to collaborate and work together to ensure that distribution meets the expectations of their respective countries. The involvement of policy makers and donors, South-South partnerships and the implementation of best practices are essential elements in achieving this goal.





Lahcen Senhaji, President of APDA



Ken Accajou, Vice President of APDA



Jules Kebe, CEO of DUOPHARM: "Challenges and opportunities of the distribution of health care and social action in Senegal"



Aboubakrine Sarr,
Technical Advisor of the ministry of health - Senegal



George Bray, IFPW Vice President:
"Value of Associations – View point of IFPW"



Alexandre De Carvalho, CEO West Africa - IQVIA:
"Tendencies of the global & African market"



Ibrahima Diawara, PCA CIPHARM:
"The challenge of producing medicines in Africa"



Razi Meliani, CEO COGEPHA:
"Digitalisation in healthcare"



Yolande Djomo, CEO SIAP PHARMA



Presence of public sector pharmacists



ADPA members and their guests

Laborex Senegal visit

