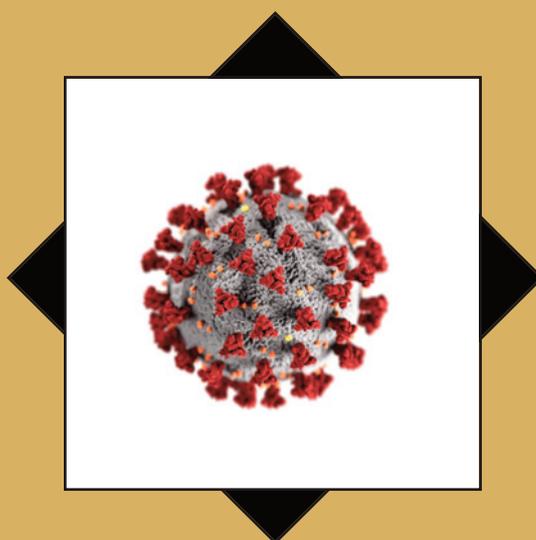


***Sars-Cov-2 :
quand il n'y en a plus, il y a encore !***



Revue de presse



Sanofi dévoile son nouveau logo



Covid-19 : Novartis teste un nouvel antiviral



Un nouveau traitement de l'insomnie bientôt commercialisé aux États-Unis

ÉDITORIAL

Sars-Cov-2 : quand il n'y en a plus, il y a encore !

Par Abderrahim Derraji , Docteur en pharmacie



Depuis décembre 2019, le nouveau coronavirus nous fait voir de toutes les couleurs. Dès qu'on commence à voir le bout du tunnel, on a droit à de nouvelles surprises. On a l'impression de prendre part à une course sans fin, une épreuve où les variants se relayent le témoin en continu.

Les données analysées jusqu'à maintenant en France ont révélé que le variant Omicron donne lieu à environ trois fois plus de réinfections que les autres variants. Sa vitesse de contamination serait une fois et demie supérieure à celle du variant Delta. Ce nouveau variant serait également moins sensible aux vaccins puisqu'après l'administration de trois doses de vaccin à ARN messager, le risque d'infection est réduit de 75% contre plus de 90% avec le variant Delta. Cependant, ce variant inquiète

moins que les autres variants qui l'ont précédé du fait qu'il affecte moins les poumons ce qui se traduit par environ 70% d'hospitalisations en réanimation en moins.

Au Maroc, le nombre de nouveaux cas de la Covid-19 déclarés quotidiennement par le ministère de la Santé est en baisse. Ce chiffre a atteint vendredi dernier 2.266 par 24 heures. Ce département a également indiqué que le nombre de personnes ayant reçu une dose de vaccin a atteint 24.674.956, deux doses 23.101.572 et trois doses 4.702.047.

Ce taux de couverture vaccinale et l'évolution de la pandémie expliquent la décision du Gouvernement marocain de rouvrir à nouveau ses frontières. La situation chaotique que vivent certains secteurs, notamment le

secteur touristique, a dû également peser sur la prise de cette décision.

In fine, la situation sanitaire restera étroitement liée à l'apparition de nouveaux variants du Sars-CoV-2, à leur capacité à se propager ou à donner des formes graves de la maladie. L'efficacité des vaccins et des antiviraux contre les futurs variants est également un élément clef dans la maîtrise de la pandémie. À chaque fois que la pandémie va prendre à nouveau de l'ampleur, la tentation d'adopter des restrictions sera grande. Le plus dur sera de faire accepter ces restrictions à une population qui voit déjà la pandémie derrière elle !

Sanofi dévoile son nouveau logo

Sanofi a dévoilé, jeudi dernier, une nouvelle identité visuelle qui traduit la modernisation et la transformation que ce groupe pharmaceutique a amorcées en décembre 2019.

«Au cours des 50 dernières années, Sanofi s'est diversifiée et hissée parmi les leaders mondiaux de la santé, riche d'un héritage de plusieurs découvertes scientifiques au service des patients. Dans son histoire, Sanofi a développé les premiers traitements contre de nombreuses maladies rares, ainsi que des médicaments contre le diabète et les maladies cardiovasculaires devenus aujourd'hui des traitements de référence. L'engagement de Sanofi en faveur de la santé publique permet de protéger des millions de personnes contre la grippe chaque année depuis plusieurs décennies et a contribué à la quasi-éradication de la polio, tandis que sa vision de la science lui a permis de signer des innovations de rupture pour le traitement des maladies inflammatoires», a indiqué le groupe Sanofi dans son communiqué du 3 février 2022.

«À l'aube du cinquantenaire de notre entreprise, nous nous sommes engagés dans la transformation et la modernisation les plus importantes de notre histoire», a déclaré Paul Hudson, directeur général de Sanofi. Et d'ajouter : «En 2019, nous avons lancé notre stratégie Play to Win, dont le but est de mettre nos capacités d'innovation au service de la production de traitements et de vaccins qui sont soit les premiers, soit les meilleurs de leur catégorie. Notre nouvelle identité s'inscrit dans le prolongement naturel de cette stratégie et constitue une étape importante qui symbolise les efforts communs que l'entreprise engagera pour réaliser son ambition de transformer la pratique de la médecine».

Fruit du rapprochement de multiples entreprises, Sanofi est aujourd'hui un mélange de plusieurs cultures, identités et marques. Sa nouvelle identité visuelle puise aux racines de cet héritage et, pour la première fois, rassemble les diverses

entités qui ont écrit son histoire sous une seule et même marque. Cette étape de l'évolution de l'entreprise est le symbole de sa stratégie ambitieuse pour l'avenir.

Le communiqué de Sanofi indique également que les entités actuelles Sanofi Pasteur et Sanofi Genzyme, spécialisées respectivement dans les vaccins et la médecine de spécialités, de même que toutes les autres marques acquises par l'entreprise, seront réunies sous une même dénomination et une identité unique : Sanofi. Ces différentes marques ont symbolisé, depuis des années, l'impact que l'innovation peut avoir sur la vie des patients. Penser, agir et s'exprimer à l'unisson, autour d'une même ambition et sous une seule et même identité, permettra à Sanofi d'avoir plus d'impact et d'exploiter plus stratégiquement les ressources dont dispose l'entreprise pour innover et changer la donne.

«Avec cette nouvelle identité, nous avons cherché à donner à nos équipes et partenaires, ainsi qu'aux patients et professionnels de santé, une idée claire et puissante de ce que nous sommes et de ce que nous voulons accomplir», a précisé Josep Catllà, directeur Corporate Affairs de Sanofi. «L'attitude de Sanofi est humble et sincère – et quelque peu décalée également. Nous pensons que notre nouvelle identité et notre nouveau logo se forgeront une empreinte unique dans le secteur de la santé – une empreinte qui illustre à la perfection la nouvelle vocation que nous nous sommes donnée : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens», a déclaré Josep Catllà, directeur Corporate Affairs de Sanofi. Source : sanofi.com

source : sanofi.com

Covid-19 : Novartis teste un nouvel antiviral

Novartis a annoncé, le lundi 10 janvier 2022, des résultats positifs obtenus lors d'essais cliniques de phase II menés sur un traitement antiviral contre la Covid-19 mis au point par le laboratoire Molecular Partners.

D'après le groupe suisse, ce candidat médicament baptisé «Ensovibep», qui doit être administré par voie intraveineuse, a permis lors de l'essai clinique de phase II de réduire la charge virale au bout de huit jours de traitement pour les trois dosages testés. Toujours d'après Novartis, ce traitement a également atteint ses objectifs secondaires puisqu'il a permis de réduire le risque d'hospitalisations et/ou admissions aux urgences ou décès de 78% versus placebo. Aucun des patients ayant été traités par cet antiviral n'est décédé.

Cette étude, qui fait suite à des tests in vitro ayant révélé une importante capacité de neutralisation de l'Ensovibep contre tous les variants connus du Sars-CoV-2, y compris le Delta et Omicron, avait pour objectif de déterminer le dosage à administrer au patient.

Source : capital.fr

Un nouveau traitement de l'insomnie bientôt commercialisé aux États-Unis

La société suisse Idorsia vient de décrocher une première homologation de la Food and Drug Administration (FDA) qui va lui permettre de commercialiser un nouveau médicament contre l'insomnie aux États-Unis.

Ce médicament baptisé «Daridorexant» agit en inhibant une hormone qui stimule l'éveil, ce qui le différencie par rapport aux autres somnifères classiques.

Cette spécialité pharmaceutique sera commercialisée sous la désignation Quviviq®. Deux dosages seront mis à la disposition des malades : 25 mg et 50 mg. D'après un communiqué d'Idorsia, ce traitement sera disponible dans les pharmacies américaines dès le mois de mai prochain.

La société Idorsia a également déposé un dossier auprès de l'EMA pour pouvoir commercialiser ce nouveau traitement en Europe.

Par ailleurs, le laboratoire Merck a également commercialisé au Japon, aux États-Unis, en Australie et au Canada un traitement similaire.

source : capital.fr

The Sanofi logo is displayed in a white rectangular box. It consists of the word "sanofi" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letter 's' is black, while the 'a' and 'i' are blue. The 'n' and 'o' are black, and the 'f' and 'i' are black.

PROGRAMME**Vendredi 11 Février 2022**Salle Plénière**.16h00****SÉANCE D'OUVERTURE****MOT DE BIENVENUE**

Dr. Noureddine SALAMI : *Pharmacien d'Officine à Salé.
Président Fondateur SIGMA PHARM GIE.*

1^{ère} Séance**.16h15****BILAN DE LA PANDÉMIE COVID 19 :**
ACTUALITÉS ÉPIDÉMIOLOGIQUES,
THÉRAPEUTIQUES ET POST COVID**INTERVENANTS :**

Pr. Jamal Eddine BOURKADI : *Professeur de pneumologie
à la faculté de médecine et de pharmacie à Rabat - Membre
du comité scientifique covid 19.*

Dr. Mouaad MRABET : *Coordonnateur du Centre National
d'Opérations d'Urgences de Santé Publique au **Ministère de
la Santé et de la Protection Sociale.***

Dr. Oualid AMRI : *Pharmacien d'Officine - Président du
Syndicat des pharmaciens de Casablanca- Membre SIGMA
PHARM.*

Dr. Mohamed LAHBABI : *Pharmacien d'Officine
à Casablanca - Président de la Confédération des Syndicats
des Pharmaciens d'Officines.*

PROGRAMME**Vendredi 11 Février 2022**Salle Plénière**MODÉRATEURS :**

Dr. Abderrahim CHAOUKI : *Pharmacien d'Officine - Vice
- Président du syndicat des pharmaciens de Mohammedia
- Membre SIGMA PHARM.*

Dr. Sonia SAFI : *Pharmacienne d'Officine à Casablanca
- Membre du conseil d'Administration de SIGMA PHARM.*

.17h45**DÉBAT****.18h30****CÉREMONIE DE SIGNATURE DES CONVENTIONS
SIGMA PHARM**

PROGRAMME**Samedi 12 Février 2022**Salle Plénière2ème Séance.09h00**LES MÉDICAMENTS BIOSIMILAIRES :**
ASPECTS PHARMACOÉCONOMIQUES
ET RÉGLEMENTAIRES**INTERVENANTS :**

Pr. Samir AHID : Doyen fondateur de la faculté de pharmacie de l'Université Mohammed VI des sciences de la santé à Casablanca - Professeur de Pharmacologie - Membre de l'Académie Française de Pharmacie.

Dr. Abdelhakim ZALIM : Pharmacien Consultant, Ex-Chef de Division à la direction du médicament et de la pharmacie.

MODÉRATEURS :

Dr. El Arbi HABZA : Pharmacien d'Officine à Had Soualem - Membre SIGMA PHARM.

Dr. Dikra SMOUNI : Pharmacienne d'Officine à Fkih Ben-Salah - Membre du comité de contrôle de gestion SIGMA PHARM.

.10h30**DÉBAT**

PROGRAMME**Samedi 12 Février 2022**Salle Plénière**.11h30****LES NOUVEAUX MÉDICAMENTS AU COURS
DES DEUX DERNIÈRES DÉCENNIES 2000-2020****INTERVENANT :**

Pr. Youssef KHAYATI : Spécialiste en Sciences Pharmaceutiques, (Industrie Pharmaceutique)
(Université Mohammed VI des sciences de la santé).

MODÉRATEURS :

Dr. Samir ZENATI : Pharmacien d'Officine à Oujda – Vice président du syndicat des pharmaciens d'Oujda

Dr. Imane HAZZITI : Pharmacienne d'Officine à Salé – Membre SIGMA PHARM.

PROGRAMME**Samedi 12 Février 2022**Salle Plénière**3^{ème} Séance****.15h30****LA GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT
EN OFFICINE :****PRINCIPES FONDAMENTAUX, CADRE
RÉGLEMENTAIRE ET INTÉRÊT ÉCONOMIQUE :****INTERVENANTS :**

Pr. Ahmed BENNANA : *Enseignant - chercheur, Expert en Gestion Pharmaceutique.*

Pr. Mohammed CHETTOU : *Professeur d'Economie à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Rabat.*

Pr. Mohamed MEIOUET : *Pharmacien d'Officine - Professeur de droit Pharmaceutique - Membre SIGMA PHARM.*

Dr. Khalil FAZRHI : *Pharmacien d'Officine à Azemmour - Membre du conseil d'Administration de SIGMA PHARM.*

PROGRAMME**Samedi 12 Février 2022***Salle Plénière***MODÉRATEURS :**

Dr. Abderrahim DERRAJI : *Pharmacien d'Officine à Mohammedia Fondateur du site « médicament.ma ».*

Dr. Meriem BENLAMLIH : *Pharmacienne d'Officine à Tanger - Membre SIGMA PHARM.*

.17h30**DÉBAT****.18h00****HOMMAGES ET REMISES DES TROPHÉES****.19h00****RECOMMANDATIONS ET CLÔTURE**