

Le médicament générique au Maroc : Données chiffrées

Abdel majid Belaïche

**3^{ème} Journée Nationale de l'association Marocaine
des Pharmaciens du secteur public**

Le 15 Avril 2008

Rabat

La Définition Marocaine

- Définition Marocaine (Article 2 point 6. Nouveau Code de la pharmacie Décembre 2006) :
- La spécialité générique d'une spécialité de référence qui est considérée comme une spécialité qui a la même composition qualitative et quantitative en principes actifs et la même forme pharmaceutique que la spécialité de référence, et dont la bioéquivalence avec cette dernière a été démontrée par des études appropriées de biodisponibilité. La spécialité de référence et la ou les spécialités qui en sont générique(s) constituent un groupe générique.
- Pour l'application du présent paragraphe, les différentes formes pharmaceutiques orales à libération immédiates sont considérées comme une même forme pharmaceutique.

Le médicament générique

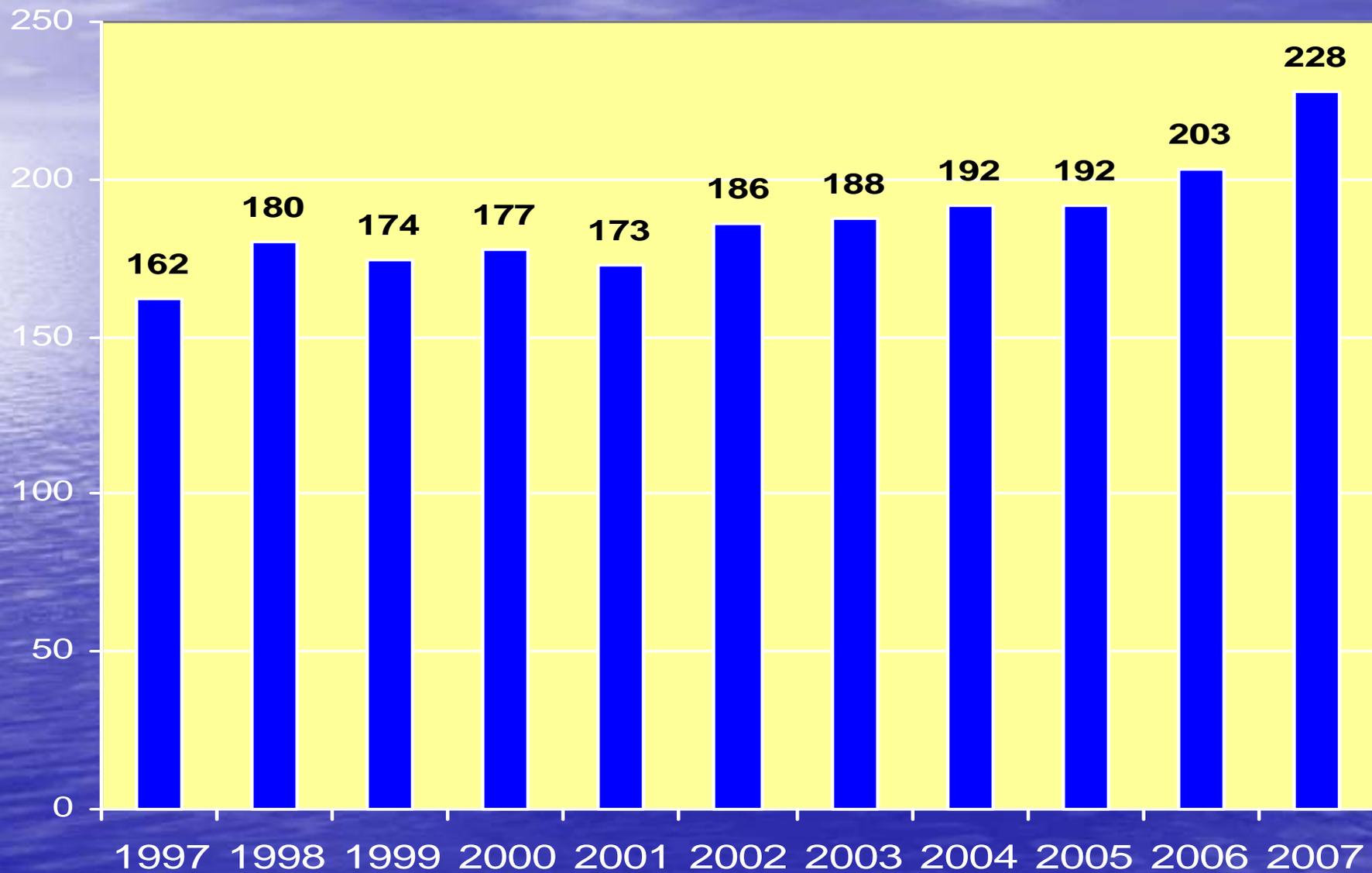
Dans cette définition nous retrouvons deux éléments fondamentaux :

- 1 / L'identité et la composition qualitative et quantitative en principes actifs (les excipients peuvent être différents).
- 2 / L'échéance du brevet ou son absence.

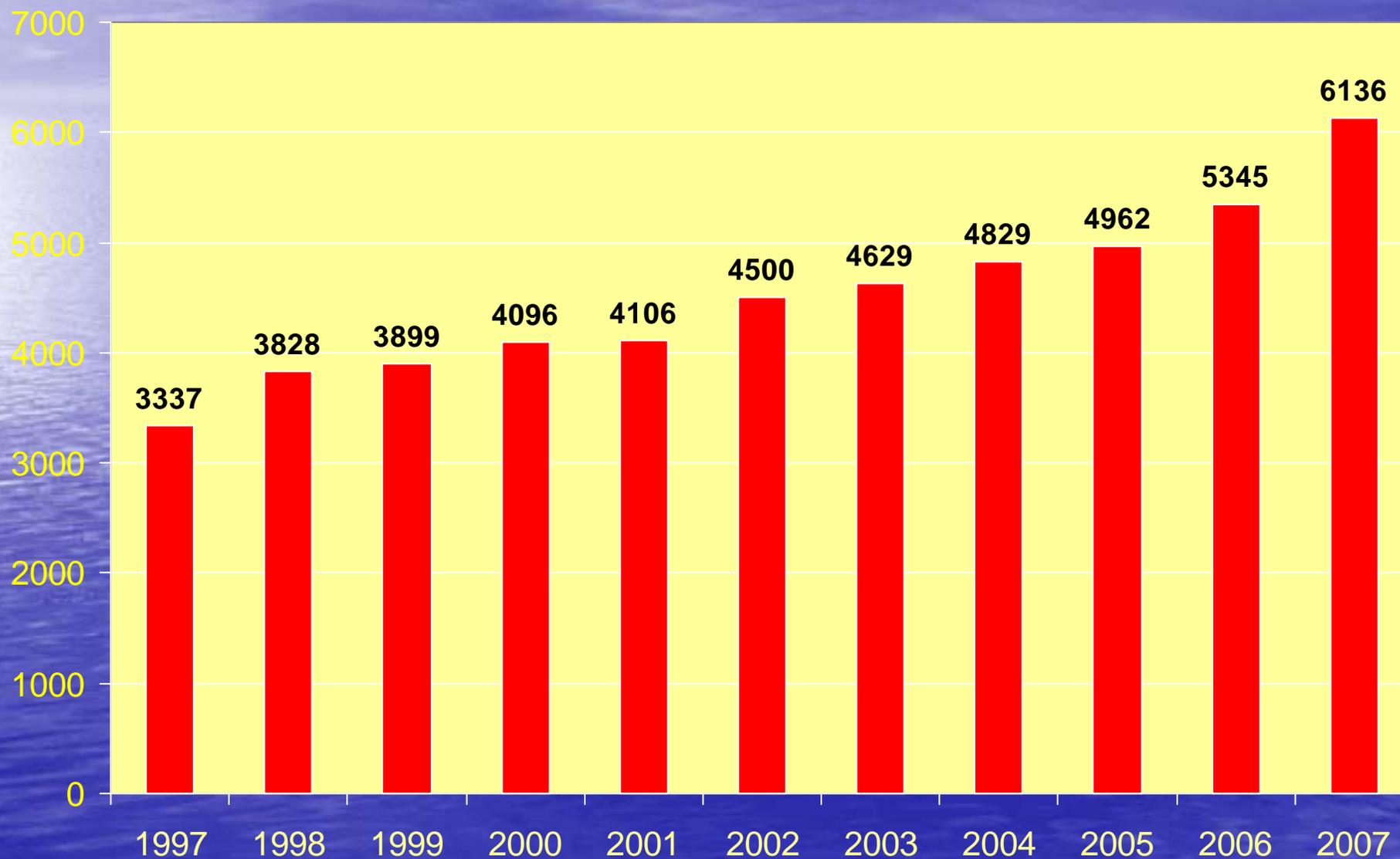


Le contexte :
**La problématique de l'accès aux
médicaments**

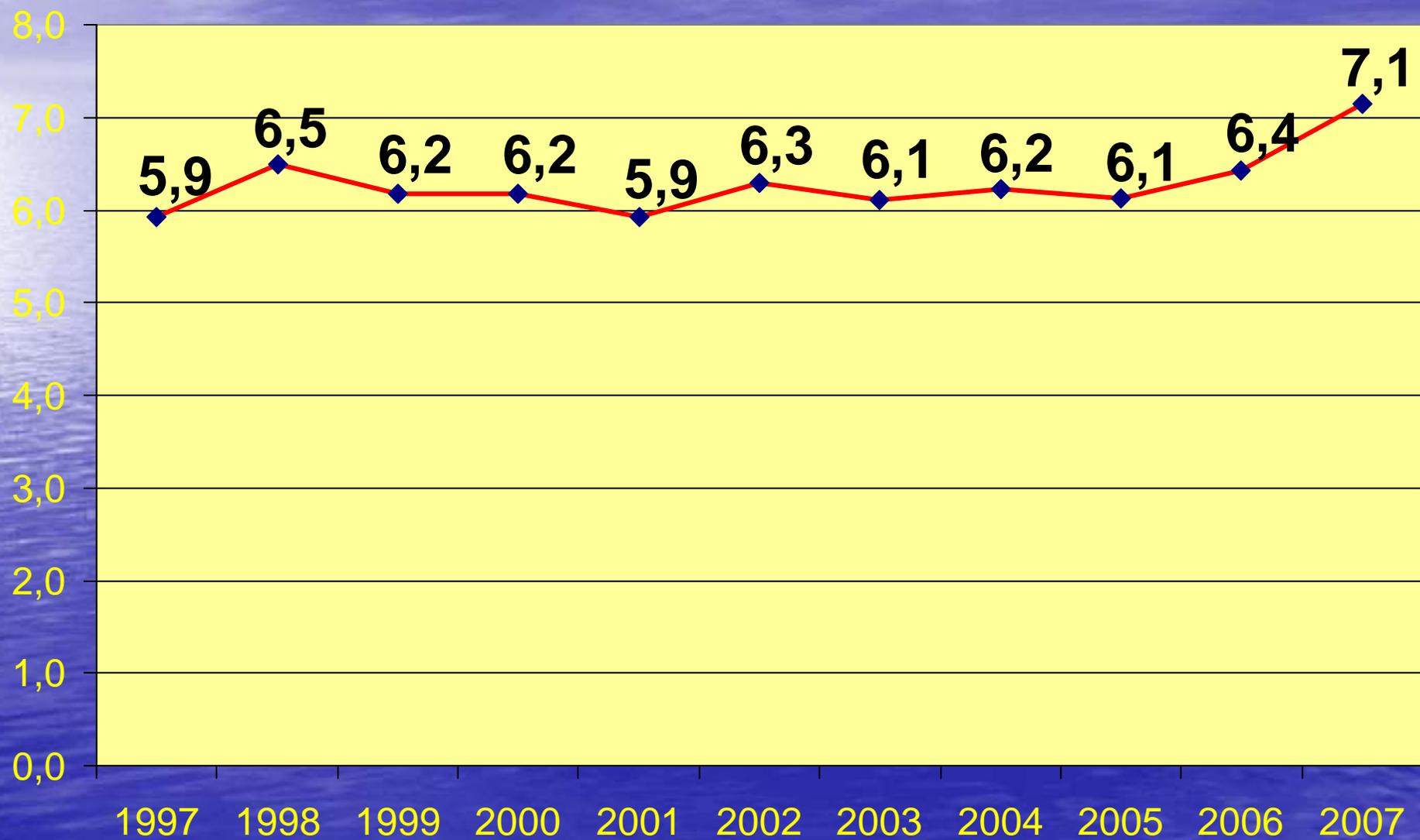
EVOLUTION DU VOLUME DE LA CONSOMMATION
PHARMACEUTIQUE PRIVEE ANNUELLE EN UNITES
(MAROC : 1997 ET 2007)



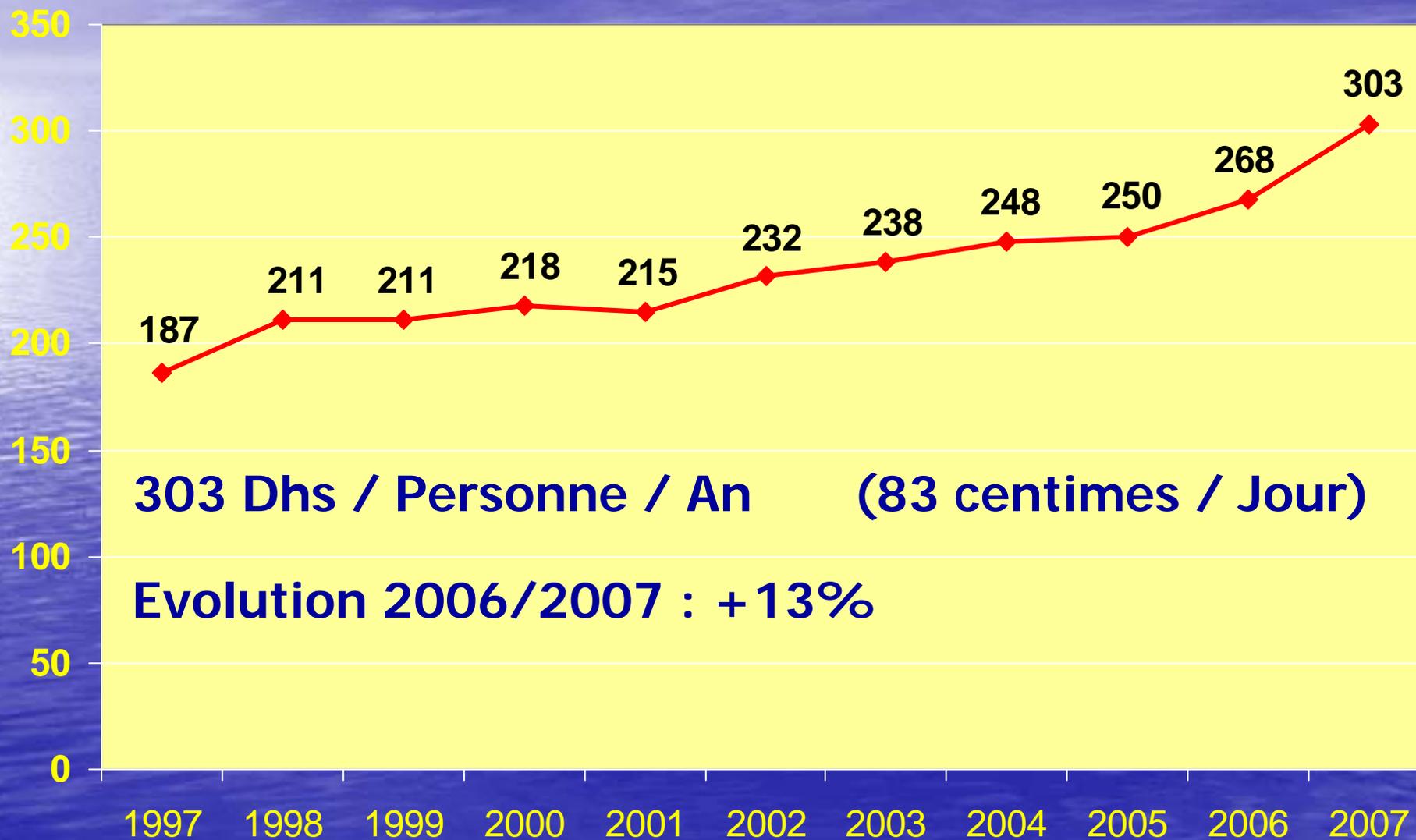
**EVOLUTION DES DEPENSES PHARMACEUTIQUES PRIVEES CONSACREES A
L'ACHAT DES MEDICAMENTS EN MILLIONS DE DIRHAMS
(MAROC : 1997 ET 2007)**



**EVOLUTION DE LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE
PRIVEE ANNUELLE PER CAPITA EN UNITES (BOITES)
AU MAROC ENTRE 1997 ET 2007**



EVOLUTION DE LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE PRIVEE ANNUELLE PER CAPITA EN VALEUR AU MAROC ENTRE 1997 ET 2007



Inadéquation consommation / Besoins en Antidiabétiques (Maroc - 2005)

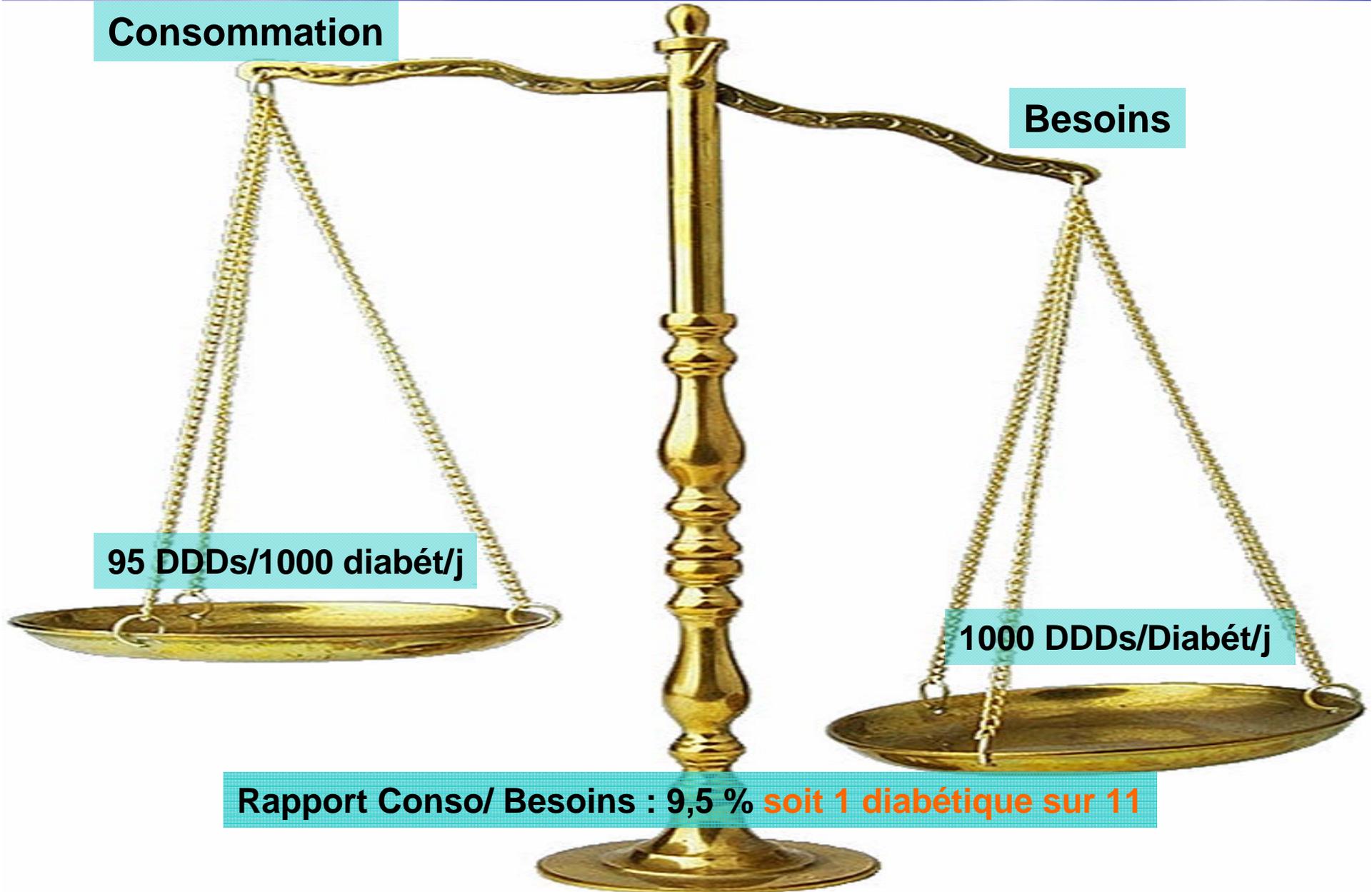
Consommation

Besoins

95 DDDs/1000 diabét/j

1000 DDDs/Diabét/j

Rapport Conso/ Besoins : 9,5 % soit 1 diabétique sur 11



Inadéquation consommation / Besoins en hypertenseurs (Maroc - 2005)

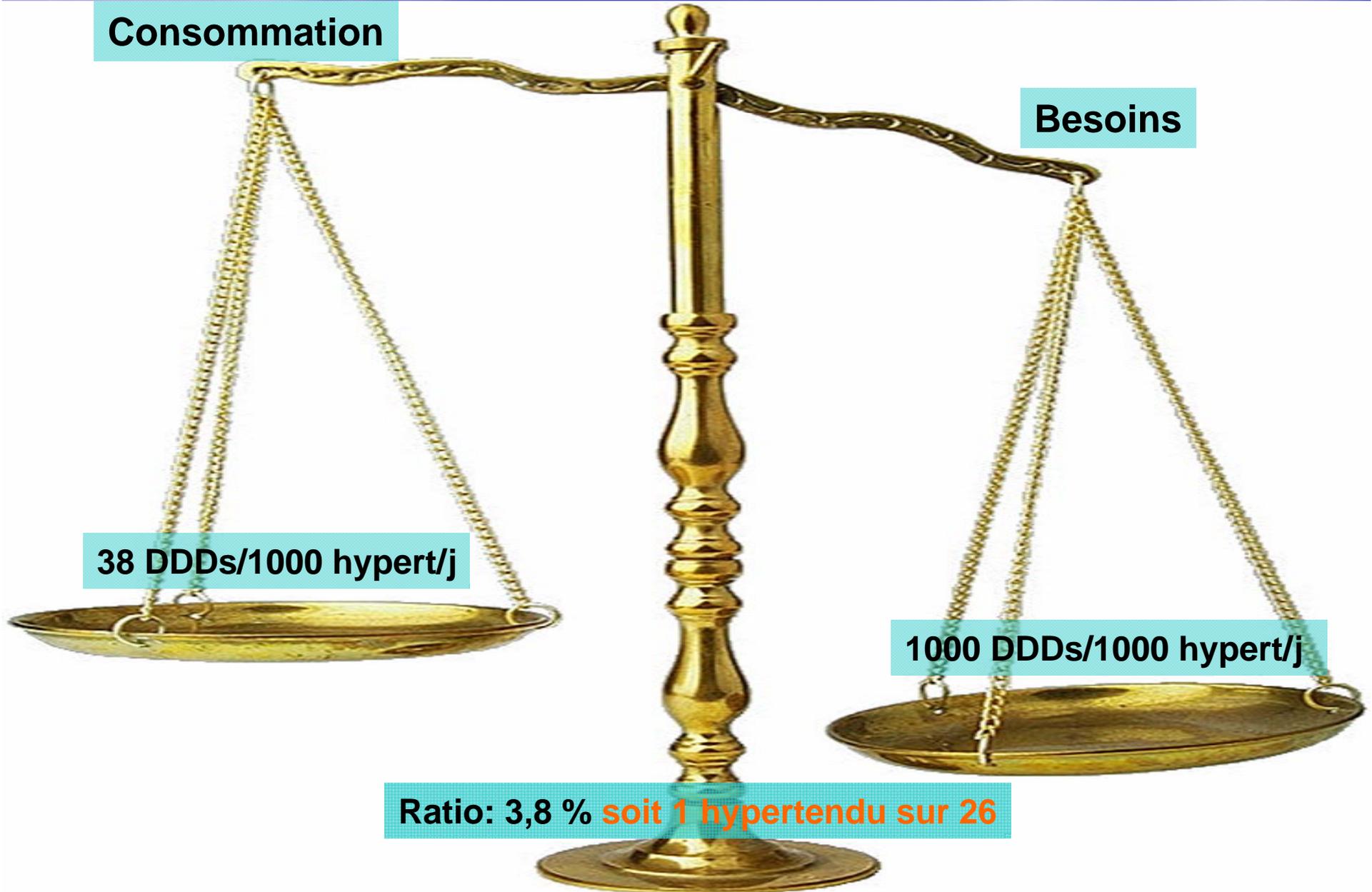
Consommation

Besoins

38 DDDs/1000 hypert/j

1000 DDDs/1000 hypert/j

Ratio: 3,8 % soit 1 hypertendu sur 26



Inadéquation consommation / Besoins en Antidépresseurs (Maroc - 2006)

Consommation

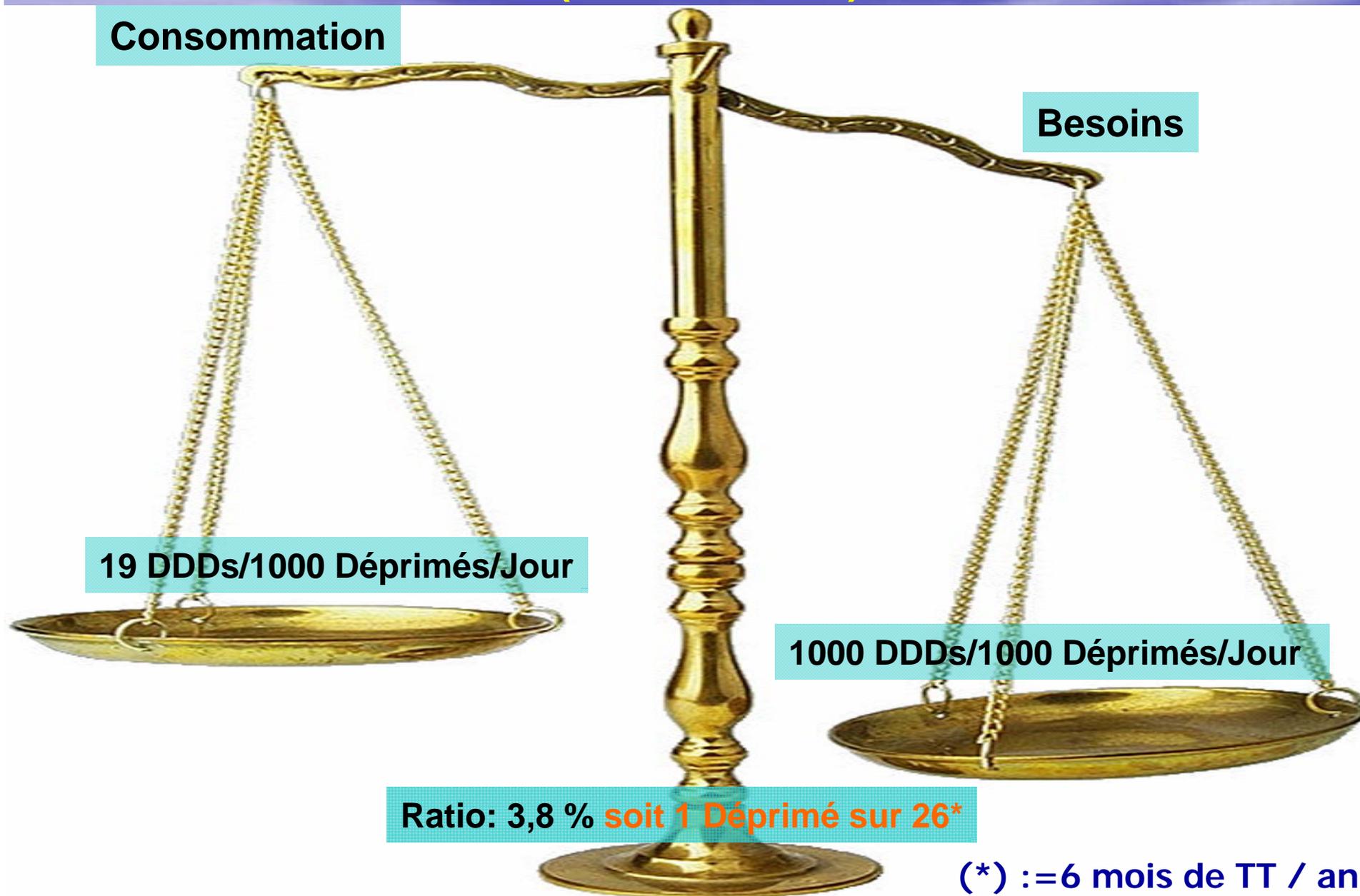
Besoins

19 DDDs/1000 Déprimés/Jour

1000 DDDs/1000 Déprimés/Jour

Ratio: 3,8 % soit 1 Déprimé sur 26*

(*) := 6 mois de TT / an



Inadéquation consommation / Besoins en Hypolipémiants (Maroc - 2005)

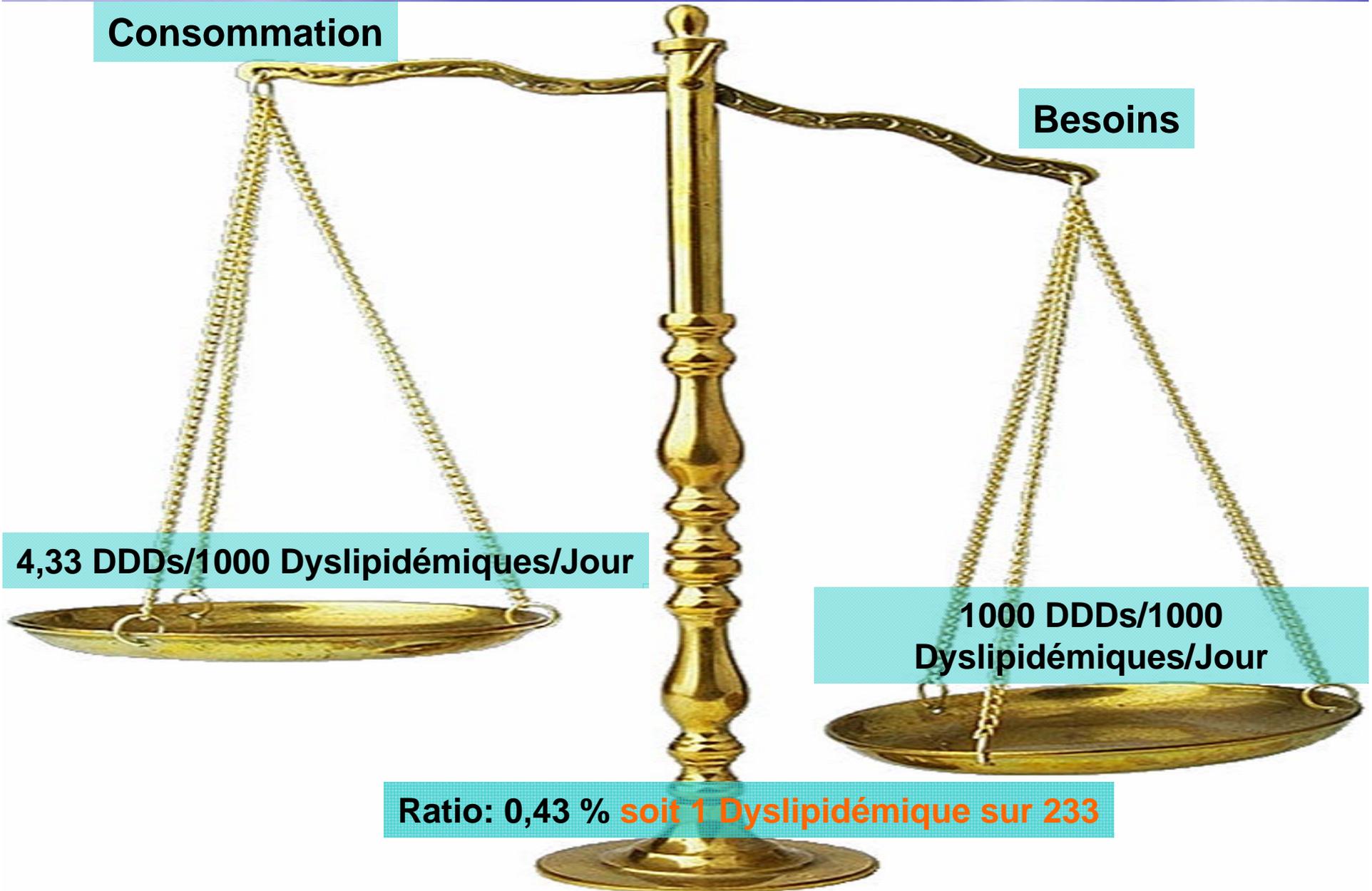
Consommation

Besoins

4,33 DDDs/1000 Dyslipidémiques/Jour

1000 DDDs/1000
Dyslipidémiques/Jour

Ratio: 0,43 % soit 1 Dyslipidémique sur 233



Coût mensuel des traitements

Exemple d'un diabétique, hypertendu et dyslipidémique

- Coût de traitement mensuel moyen /SMIG (%) :
 - HTA = 10% (Mini = 2%, maxi 32%)
 - Diabète = 10% (Mini = 1%, maxi 72%)
 - Dyslipidémie = 11% (Mini = 3%, maxi 28%)
 - Total = 31% (Mini = 6%, maxi 132%)

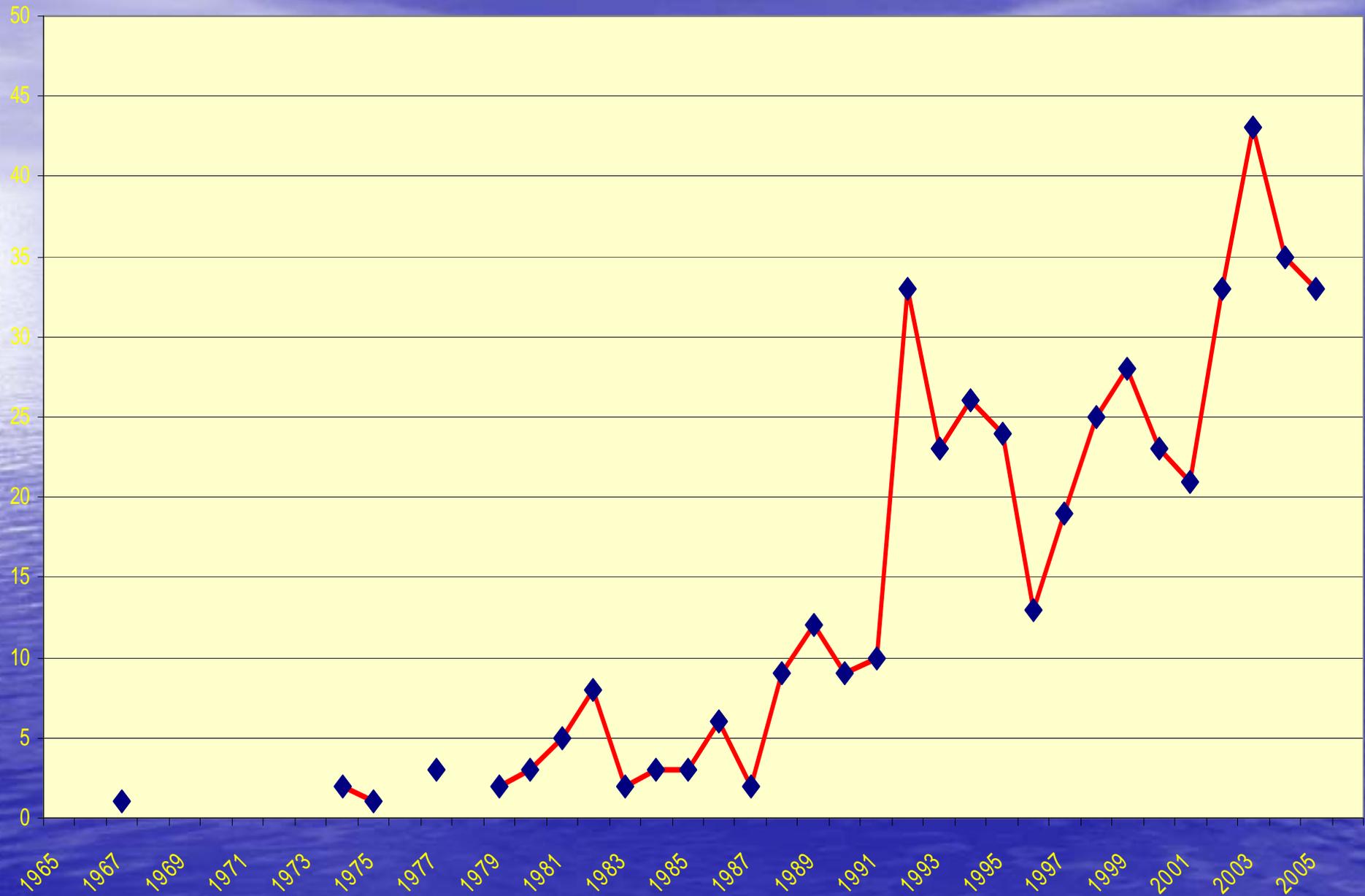
Pourquoi les médicaments génériques

- Faciliter l'accès aux médicaments et notamment dans les pathologies chroniques ou lourdes,
- Equilibrer les comptes des systèmes d'assurance maladie (AMO, RAMED, INAYA etc.)
 - >>> et assurer de ce fait leur viabilité



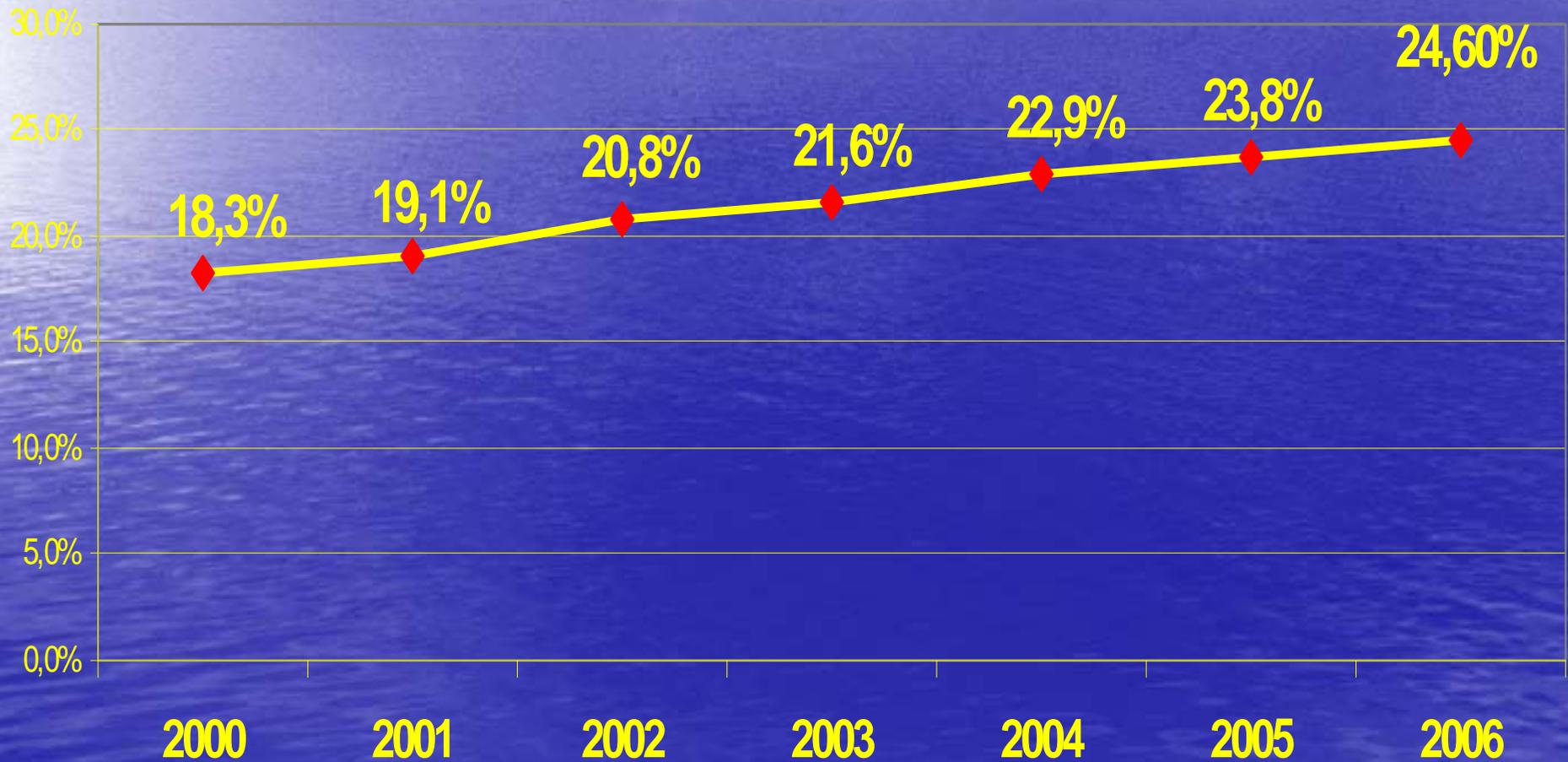
Les médicaments généraliques

HISTORIQUE DES LANCEMENTS DES MEDICAMENTS GENERIQUES (1965 - 2006)

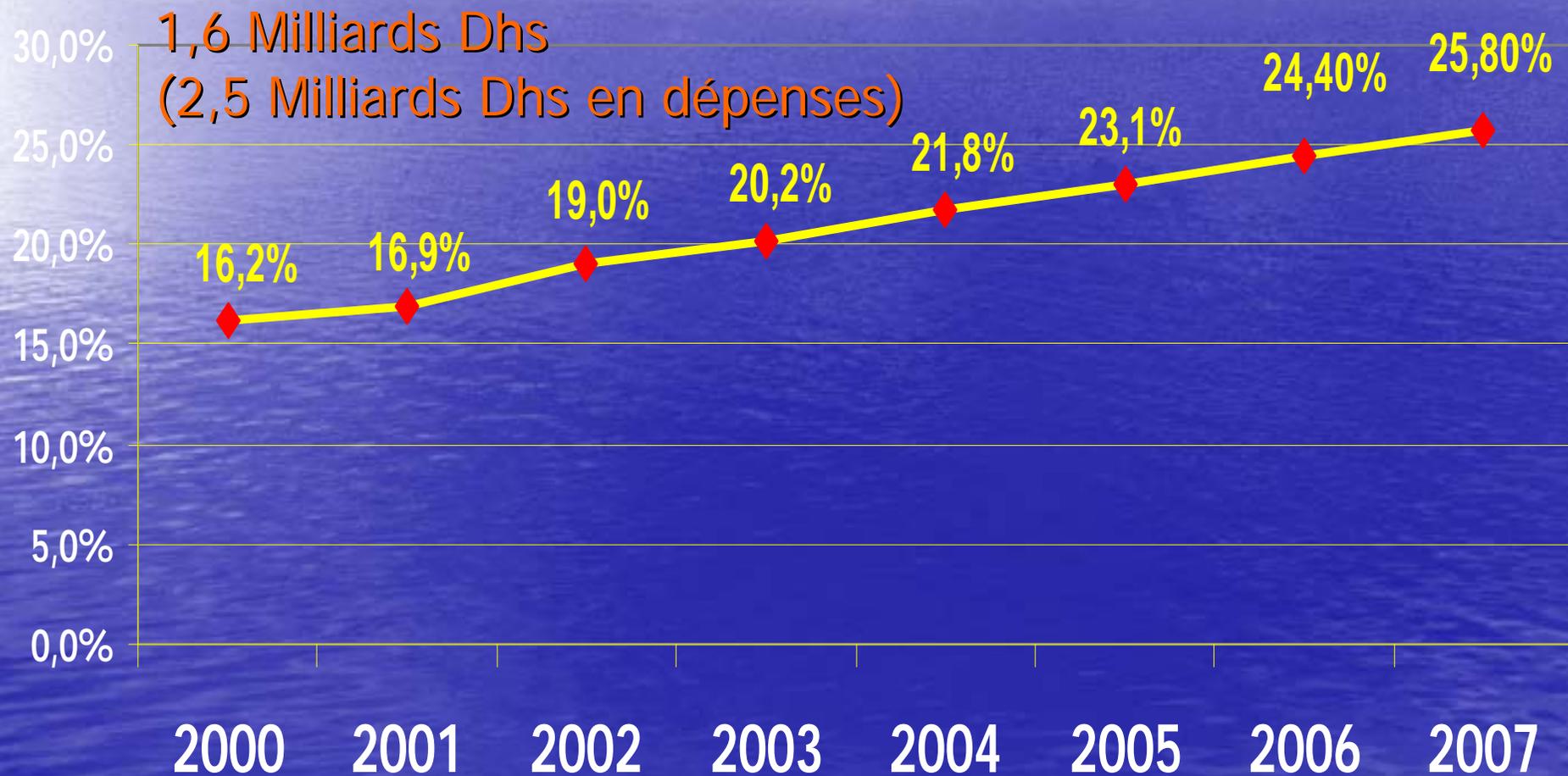


Evolution de la part des Médicaments Génériques, en volume, au sein du Marché Pharmaceutique Privé Marocain, entre 2000 et 2006

58,6 Millions de boîtes



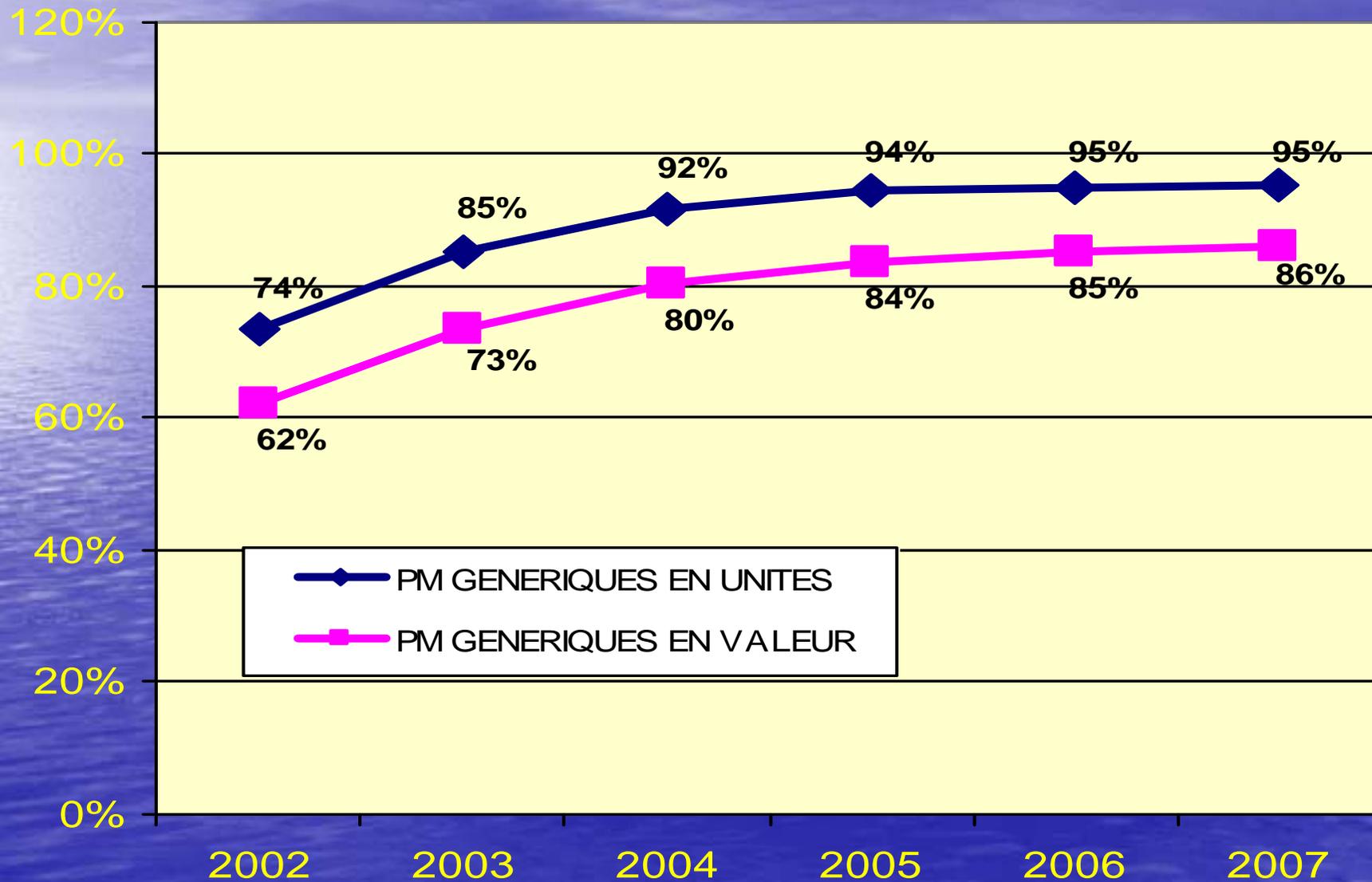
Evolution de la part des Médicaments Génériques, en valeur, au sein du Marché Pharmaceutique Privé Marocain, entre 2000 et 2007



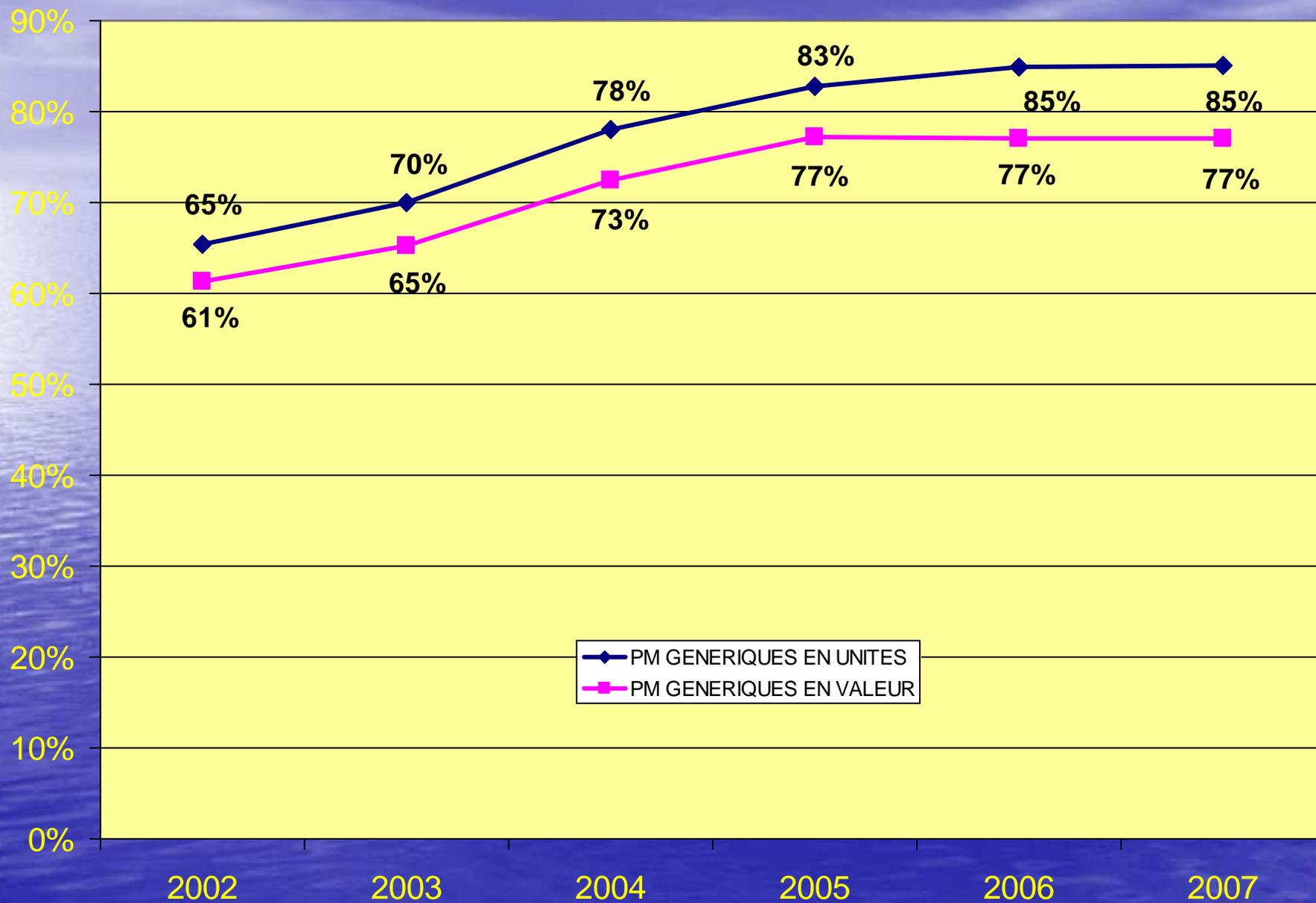
Les Médicaments génériques dans le marché pharmaceutique privé

- Une présence hétérogène :
 - avec hyperconcentration sur certaines sous-classes de médicaments (Antibiotiques, antiulcéreux, antalgiques, etc.),
 - Une présence timide voire absence dans d'autres classes (cancérologie, psychiatrie, hématologie etc.).

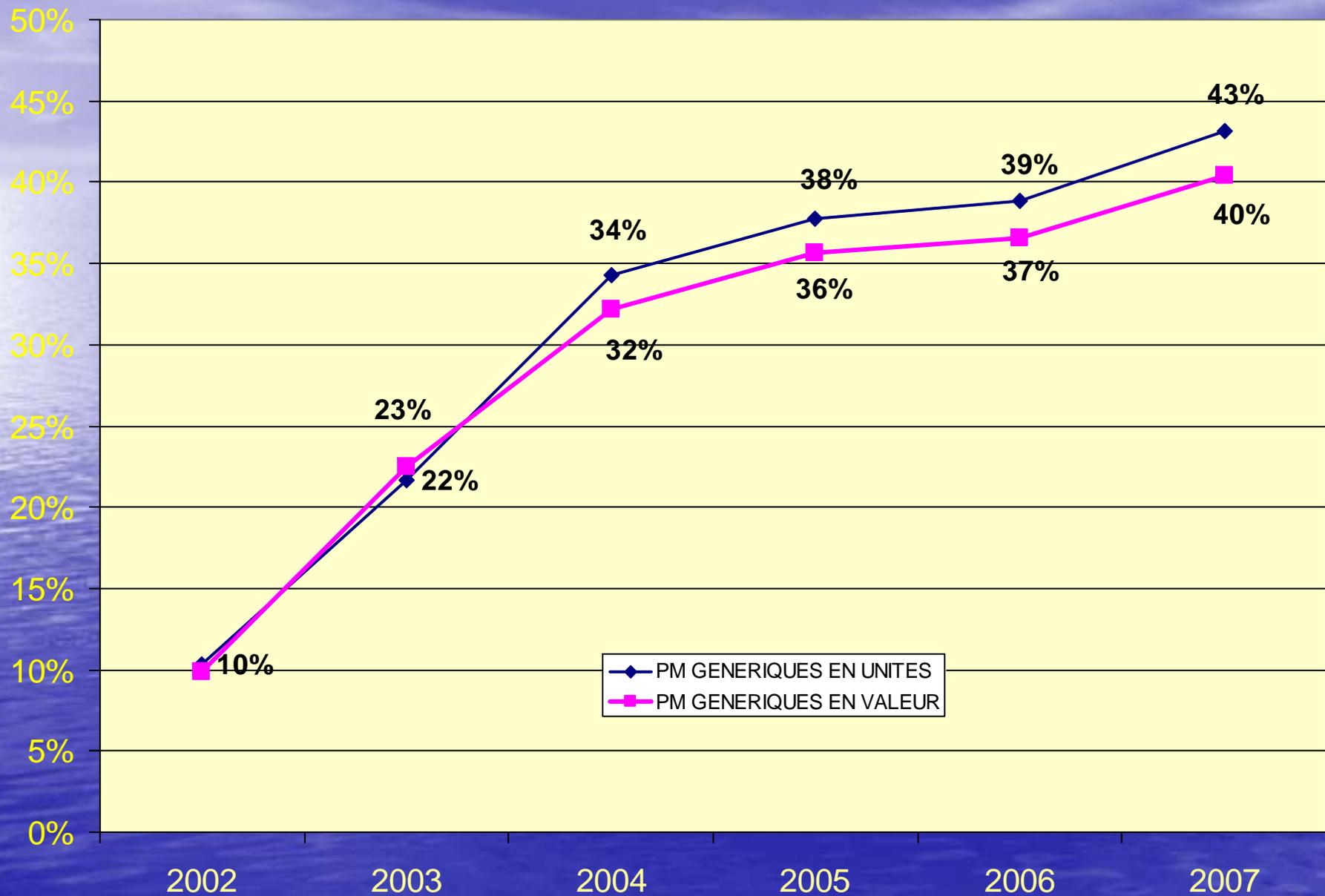
PART DE MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES INHIBITEURS DE LA POMPE A PROTONS (IPP) (2002-2007)



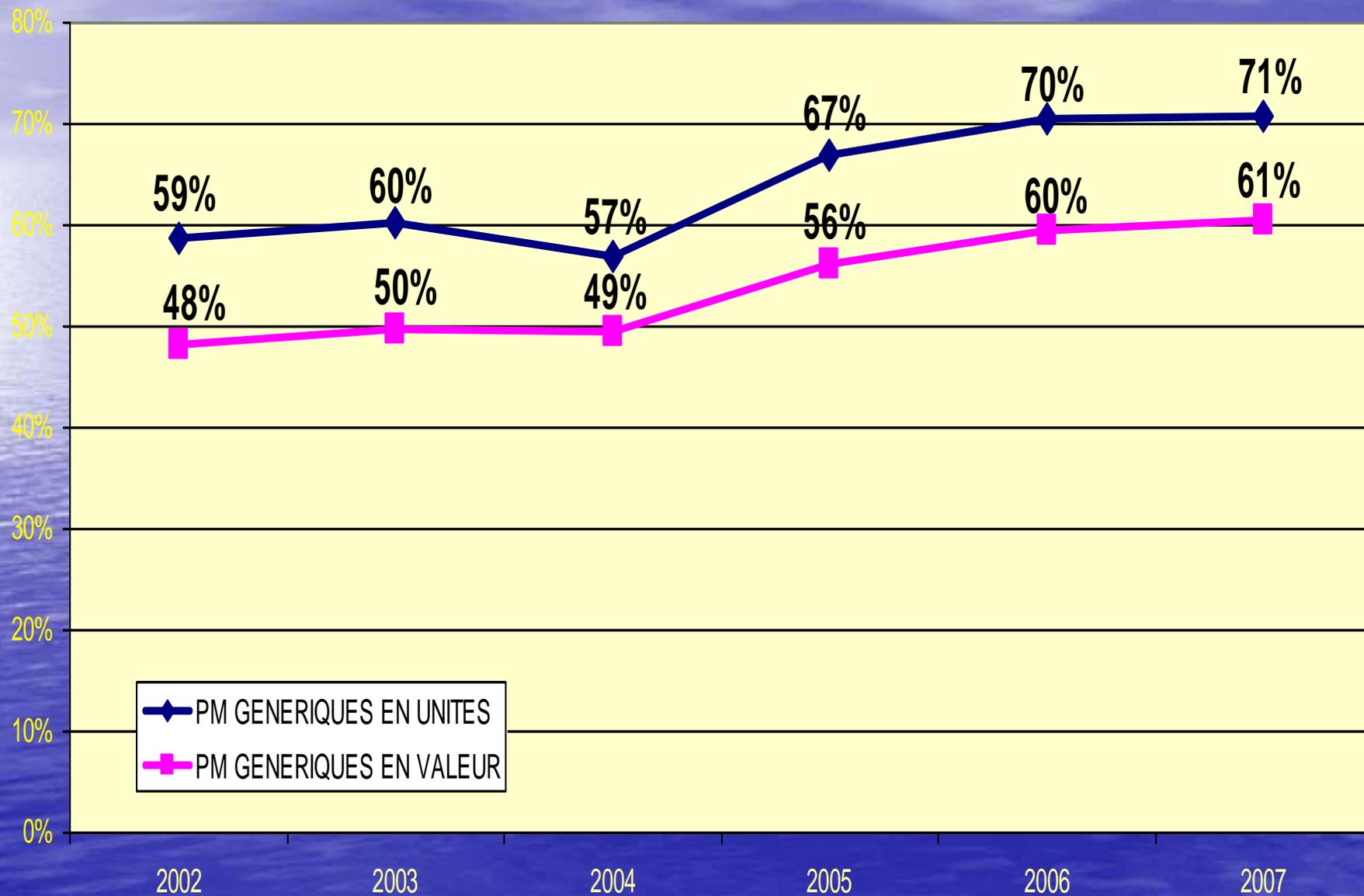
PART DE MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES FLUOROQUINOLONES (2002-2007)



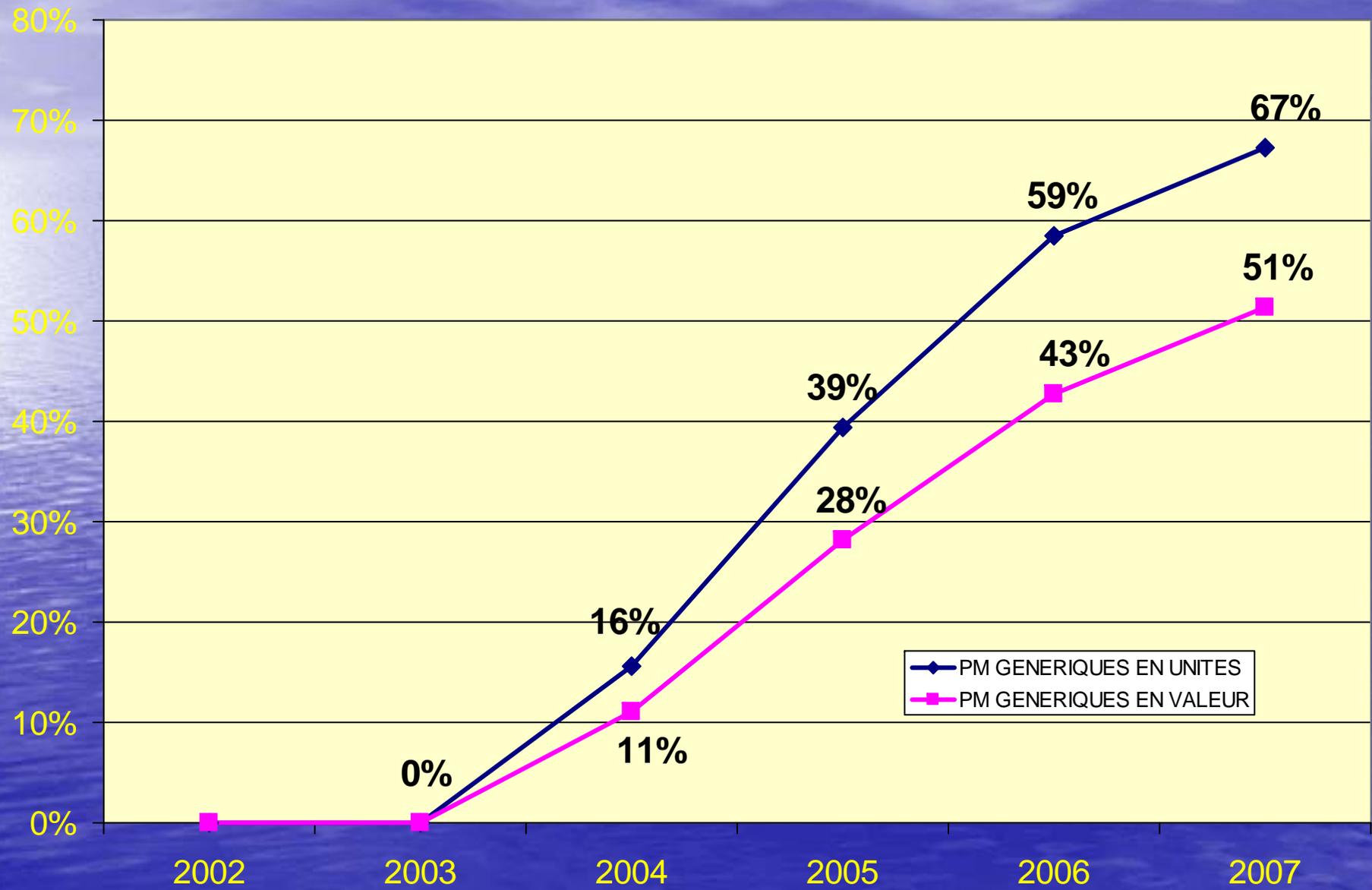
PART DE MARCHE DES GENERIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES MACROLIDES (2002-2007)



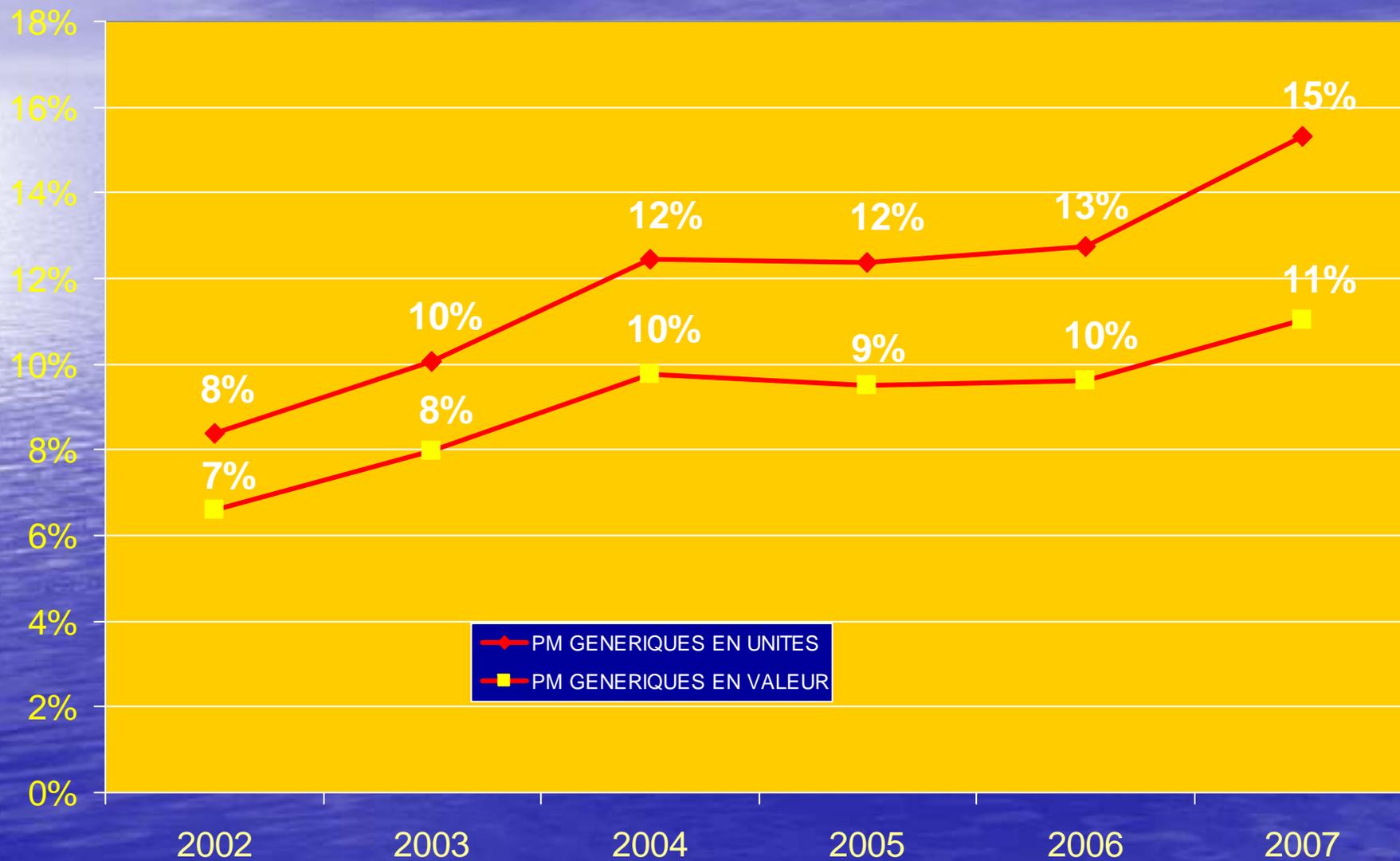
PART DE MARCHE DES GENERIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES ANTISTAPHYLOCOCCIQUES (2002-2007)



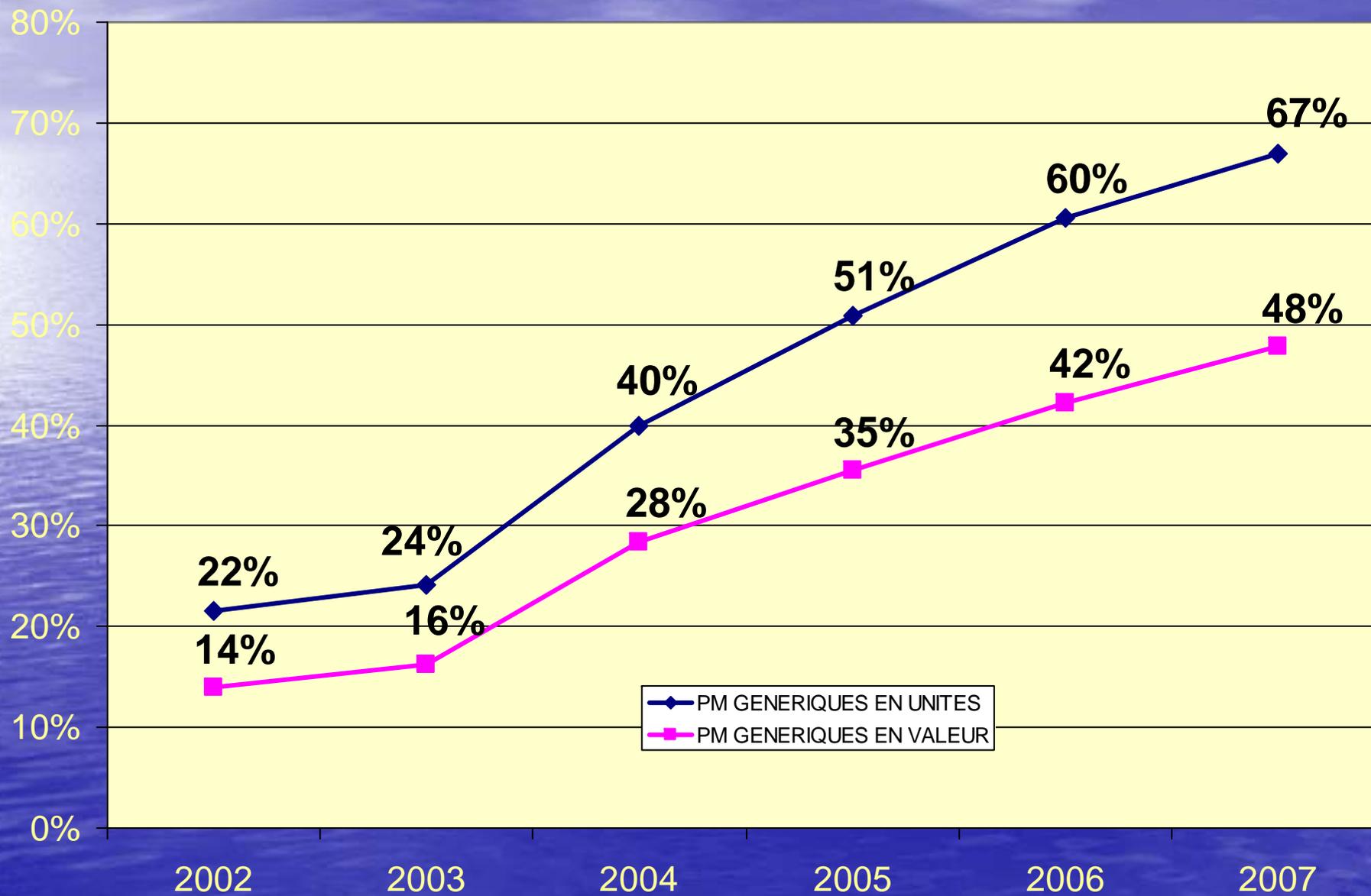
PART DE MARCHE DES GENERIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES STATINES (2002-2007)



PART DE MARCHE DES GENERIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES IEC (2002-2007)



PART DE MARCHE DES GENERIQUES EN VOLUME ET EN VALEUR AU SEIN DES ANTAGONISTES CALCIQUES (2002-2007)



Le profil des médicaments génériques au Maroc

- **Les Génériques de Marque et les génériques sous DCI avec identifiant de laboratoire**
 - En 2006, les Génériques commercialisés sous DCI avec identifiant de laboratoire ne représentaient que 12,7 % de l'ensemble des génériques.
 - Les responsables marketing ont une nette préférence pour les noms de marque plus faciles à mémoriser par les médecins et par les malades.

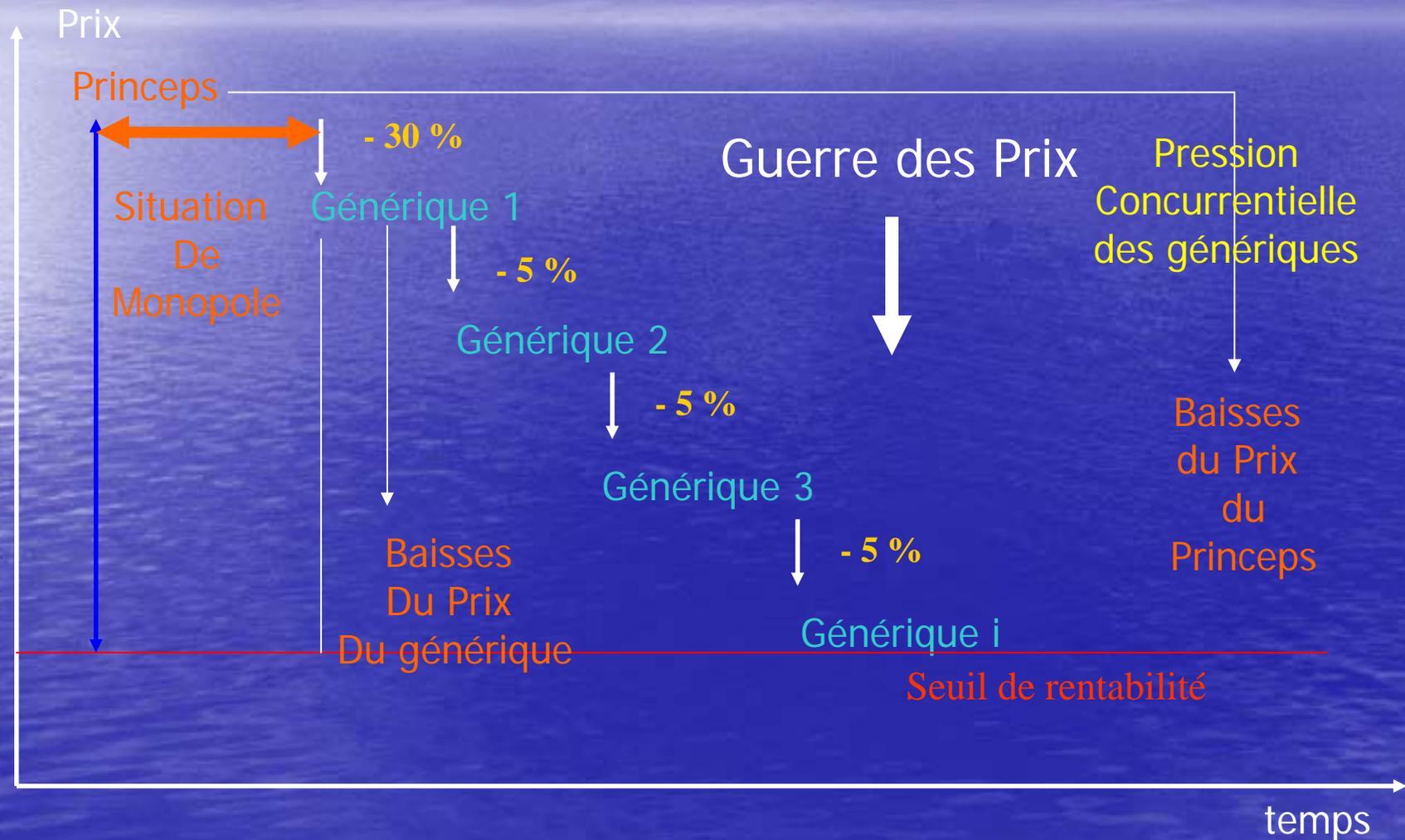


Pourquoi les génériques sont-ils si économiques ?

Pourquoi les génériques sont-ils si économiques ?

- Exigence du ministère de la santé pour avoir l'AMM :
 - Au moins -30% du P.P.M. du princeps pour le premier générique,
 - Au moins -5% du P.P.M. de l'avant dernier générique commercialisé pour le dernier générique

Dynamique des prix des médicaments génériques et des princeps



Pourquoi les génériques sont-ils si économiques ?

- De plus en plus de fournisseurs de matière première >>> Baisse des prix des matières premières au niveau mondial
- Pas de frais de recherche à investir
- Nécessité de s'implanter face une concurrence bien implantée par un prix très compétitif
- >>>> Guerre des prix



L'économie par les génériques

DIFFERENTIEL RELATIF DE PRIX DES GENERIQUES

CLASSE	2001	2002	2003	2004	2005	2006
A02B ANTIULCEREUX	46%	47%	53%	59%	63%	65%
A10B ANTIDIABETIQUES ORAUX	33%	33%	29%	28%	29%	33%
A03F GASTROPROKINETIQUES	11%	10%	10%	10%	8%	8%
A03A ANTISPASM+ANTICHOL.SEULS	21%	21%	22%	23%	21%	25%
A07A ANTIINFECT INTESTINAUX	22%	22%	24%	24%	24%	26%
J01C PENICILLINE LARGE SPECTRE	24%	24%	26%	26%	26%	26%
J01G FLUOROQUINOLONES	36%	30%	38%	44%	48%	54%
J01F MACROLIDES ET APPARENTES	12%	21%	26%	26%	33%	38%
J01H PENICIL.SPECTR.MOY ETROIT	10%	16%	16%	16%	15%	15%
J01A TETRACYCLINES ET ASSOCIAT	28%	30%	31%	31%	32%	32%
J01E ASS AV TRIMETHOP.APPARENT	25%	26%	27%	32%	32%	32%
J01B CHLORAMPHENICOL ET ASSOC	12%	12%	12%	12%	12%	13%
J01K AMINOGLYCOSIDES	41%	41%	41%	42%	42%	43%
J02A ANTIMYCOTIQUES V GENERALE		55%	61%	61%	70%	71%
N05C TRANQUILLISANTS			53%	55%	56%	56%
N06A ANTIDEPRESS.& REG.HUMEUR			40%	46%	49%	50%
N07C ANTIVERTIGINEUX			24%	25%	25%	29%
C09A IEC SEULS			26%	27%	32%	33%

En conclusion

- Les médicaments génériques constituent une voie incontournable pour :
 - Faciliter l'accès aux soins pour la population et notamment les plus démunis,
 - Equilibrer les comptes des systèmes d'assurance maladie et assurer leur viabilité,
 - En plus de l'exigence de la qualité, ces médicaments doivent satisfaire aux exigences de qualité les plus stricts,
 - Les génériques représentent aujourd'hui 25% du marché pharmaceutique Marocain privé en volume et en valeur.
 - Dans le marché public, ils représenteraient 70 à 90% en volume.
 - Les génériques sont hyperconcentrés dans certaines sous-classes de médicaments où ils continuent de se développer.
 - Les différentiels de prix sont très d'autant plus importants qu'il y a un nombre important de génériques.

En conclusion

- Les procédures de contrôle de la qualité des génériques, au L.N.C.M. sont devenues de plus en plus rigoureuses.
- L'essentiel des médicaments exportés par le Maroc, sont des génériques.
- Les médicaments marocains en général et les génériques en particulier sont issus d'une industrie pharmaceutique classée par l'OMS dans la zone Europe.