

INTERVENANTS

La formation est composée d'intervenants alliant l'expérience professionnelle à la compétence pédagogique, ils sont :

- Responsables des Hautes Autorités de santé marocaines
- Hommes d'entreprises Internationales ou Nationales rompus au Marketing-Management des Services et Produits de Santé

Un grand nombre d'entre eux sont ou ont été PDG ou Directeur Marketing de grands laboratoires internationaux ou nationaux ou encore responsable des études chez IMS Health.

Certains d'entre eux sont enseignants à Sciences Po ou à l'ESSEC Paris ou sont encore Directeur de Master en France et à Shanghai, c'est dire l'excellence, la compétence et l'expérience des intervenants universitaires spécialisés dans le domaine de la santé et des produits de santé ;
Ils sont Enseignants dans les Universités marocaines, françaises, chinoises, suisse etc...



INSCRIPTION : Soit contacter Fatima-Ezzahra SLIMANI • Tél.: 05 29 03 57 94 • Email : fzslimani@um6ss.ma

Soit visiter le site de l'université : www.um6ss.ma

rubrique Formation Continue → se Prés-inscrire au MBA

LIEU DE LA FORMATION : Rue Ali Bnou Abi Taleb, Quartier Parc de la Ligue Arabe
20000 CASABLANCA • MAROC



UNIVERSITÉ MOHAMMED VI
DES SCIENCES DE LA SANTÉ
CASABLANCA

FORMATION CONTINUE 2018/2019

MBA SANTÉ

Spécialité
**MARKETING-MANAGEMENT DES SERVICES
ET PRODUITS DE SANTÉ**

École Internationale de Santé Publique



L'Université Mohammed VI des Sciences de la Santé (UM6SS) en partenariat avec le GERMS lance le MBA SANTE spécialité « **MARKETING-MANAGEMENT DES SERVICES ET PRODUITS DE SANTÉ** »

Il sera animé par d'imminents spécialistes nationaux et internationaux.

OBJECTIFS

La formation a pour objectif de :

- Former des cadres de haut niveau spécialisés en Marketing-Management de la Santé-des Services et des Produits de Santé, aptes à appréhender les rapides évolutions du marché de la Santé ainsi que les interfaces du Marketing avec les autres fonctions de l'entreprise.
- Développer les doubles compétences, condition souvent nécessaire pour intégrer les entreprises de la Santé et/ou progresser dans les carrières.
- Comprendre les défis stratégiques, économiques et réglementaires des entreprises de la santé avec une approche globale et décloisonnée.

ORGANISATION

La durée de la formation est d'une année universitaire.

Elle comprend 354 heures d'enseignements réparties en 6 modules.

Les cours sont dispensés 1 week end sur 2.

L'enseignement est dispensé sous forme de cours magistraux, une thèse et une enquête. Des documents de support seront proposés sur la plateforme e-learning.

PUBLIC CIBLE

La formation est destinée à un public très large :

- Médecins, pharmaciens, chirurgiens-dentistes, vétérinaires, biologistes... ;
- Professionnels paramédicaux ;
- Cadres des entreprises de santé, notamment ceux de l'industrie pharmaceutique... désireux de progresser dans leur carrière, aussi bien en interne qu'en externe, de façon verticale ou transversale ;
- Diplômés des universités niveau bac+4 ;
- Diplômés des écoles d'ingénieurs et des écoles de commerce désireux d'acquérir une seconde casquette pour intégrer les entreprises de santé.

DEBOUCHES

- Les débouchés du MBA sont très nombreux et très variés se situent essentiellement dans l'industrie pharmaceutique, dans l'industrie des dispositifs médicaux, de cosmétologie (dermo cosmétologie) et de l'agroalimentaire (nutrition, alicament) ... ; dans les hôpitaux publics ou les cliniques privées ; dans les CRO et les sociétés d'étude...
- Parmi les fonctions pouvant être occupées par les lauréats, on peut citer celle de : Chef de produit, Chef de projet, Responsable des affaires réglementaires, Chargé d'études, Visiteur médical... ; Directeur de clinique, Directeur de société d'étude... ; Directeur de CRO...

DIRECTION PÉDAGOGIQUE ET SCIENTIFIQUE

Université Mohammed VI des Sciences de la Santé :
Écoles Internationale de Santé Publique et Faculté de Pharmacie
Groupe d'Etude et de Recherche Marketing Santé - Société
représenté par **Mme Nelly MOLINA**
Co-Fondateur du MBA MARKETING-MANAGEMENT DES SERVICES
ET PRODUITS DE SANTÉ

PROGRAMME

MODULE 1

(54h)

- MARKETING GÉNÉRAL

MODULE 2

(60h)

- GESTION

MODULE 3

(42h)

- CADRE JURIDIQUE ET POLITIQUE DE SANTÉ

MODULE 4

(104h)

- MARKETING DE LA SANTÉ

MODULE 5

(30h)

- COMMUNICATION

MODULE 6

(64h)

- EVALUATION CONTINUE DU MEDICAMENT

Thèse Professionnelle

Chaque étudiant doit présenter un mémoire en rapport avec son activité professionnelle et le domaine du Marketing-Management des Services et Produits de Santé.

Enquête

Dans le cadre du cours des Etudes de Marché chaque promotion doit réaliser une enquête sur une thématique d'actualité du monde de la Santé. L'enquête familiarise les étudiants avec le travail en groupe et leur permet de valider la théorie par la pratique.