

22^{ème} Forum

PHARMACEUTIQUE
INTERNATIONAL DE DAKAR

16-17-18-19
FÉVRIER 2023

AU KING FAHD PALACE HOTEL



FORUM
PHARMACEUTIQUE
INTERNATIONAL



22^{ème} FORUM PHARMACEUTIQUE INTERNATIONAL DE DAKAR

**DU 16 AU 19 FÉVRIER 2023
AU KING FAHD PALACE HOTEL**

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SON EXCELLENCE MONSIEUR
LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE DU SENEGAL

THEME GENERAL :

SOUVERAINETE PHARMACEUTIQUE POUR L'AFRIQUE : DEFIS ET OPPORTUNITES

TERMES DE REFERENCE



I. HISTORIQUE ET OBJECTIF

Lancé par le Conseil africain des Ministres de la Santé en 1999, le Forum Pharmaceutique International (FPI) s'est tenu pour la première fois en 2000 au Bénin. Depuis cette date, il a lieu chaque année dans un pays africain sous l'égide des organisations suivantes :

- Inter-ordre des pharmaciens d'Afrique (IOPA), une institution créée en Juillet 1999, comptant aujourd'hui une vingtaine d'ordres nationaux des Pharmaciens ;
- Intersyndicale des Pharmaciens africains (ISHPHARMA) regroupant les syndicats de pharmaciens des pays membres ;
- Association Africaine des Centrales d'Achats de Médicaments Essentiels (ACAME) : créée en 1996, elle regroupe les structures publiques chargées des approvisionnements en médicaments essentiels. Elle a son siège à Ouagadougou ;
- Association des Directions de la Pharmacie et du Médicament (DPM) qui regroupe les Directions de la Pharmacie et du Médicament (DPM) ;
- Association des Doyens de faculté de Pharmacie d'Afrique.

Initialement, seuls les pays de l'Afrique de l'Ouest et du Centre étaient concernés et organisaient alternativement le FPI. Depuis 2014, le forum s'est enrichi de l'adhésion et de la participation des pays du Maghreb, qui ont organisé les quatre dernières éditions : Maroc (2014 et 2019), Tunisie (2016) et Algérie (2017).

L'objectif du FPI est de créer un cadre approprié d'échange et de réflexion pour l'ensemble des acteurs du secteur du médicament et autres produits de santé du continent. Il s'agit ainsi de réfléchir sur des questions d'importance stratégique dans le domaine de la santé en général et en particulier de partager des connaissances actualisées indispensables à un exercice professionnel de qualité. Par ailleurs, il s'agit de préserver et de consolider le monopole pharmaceutique.

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Forum pharmaceutique international est devenu un rendez-vous majeur d'expression et surtout de partage d'expériences multiples et variées. Il est aussi un rendez-vous de l'excellence par la qualité des participants venant d'horizons divers. Chaque édition réunit au moins un millier de participants dont des sommités des universités d'Afrique (enseignants et chercheurs), des réglementaires, des biologistes, des industriels, des grossistes-répartiteurs, des ONG, des partenaires techniques et financiers, des officinaux, des étudiants, etc. venant d'Afrique, d'Asie, d'Europe et d'Amérique. Le forum s'étale en général sur trois jours durant lesquels se tiennent des communications scientifiques, des tables-rondes, des conférences thématiques, des symposiums, des rencontres B to B, des sessions de formation continue et des expositions, etc.

Après la Côte d'Ivoire, il revient au Sénégal l'honneur et le privilège d'organiser la 22ème édition du Forum Pharmaceutique International (FPI). Celle-ci se tiendra au King Fahd Palace hôtel du 16 au 19 février 2023 sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Président de la République.

L'accessibilité géographique du Sénégal, sa stabilité, son attractivité, le dynamisme de ses secteurs médico-pharmaceutique, financier et des nouvelles technologies, le prestige de ses universités et institutions de formation et de recherche, et les enjeux de l'heure (post COVID, crise en Ukraine, etc.) font raisonnablement espérer une participation plus importante que lors les éditions précédentes.

Ainsi le Sénégal se doit de relever le défi de l'organisation, mais aussi de partager avec le reste du monde les expériences de son secteur pharmaceutique. Cet événement sera sans nul doute l'occasion de consolider la mise en œuvre de la stratégie africaine de développement de l'industrie pharmaceutique au regard des effets de la pandémie de Covid-19.

Les résultats attendus des réflexions qui seront menées au cours de ce forum contribueront incontestablement à dynamiser et à promouvoir le secteur pharmaceutique africain en général et sénégalais en particulier. Cela s'inscrit en droite ligne avec la souveraineté pharmaceutique érigée en priorité par le Président Macky Sall, Président en exercice de l'Union Africaine, avec comme objectif principal d'assurer 50% de la demande nationale d'ici 2035.

III. THEMES DU FORUM

III-1 THEME GENERAL

Au cours des dernières éditions, de nombreuses thématiques relatives aux différents aspects du secteur ont été abordées (cf. annexe). Cela démontre, si besoin en est, le rôle majeur d'acteur de Santé publique du pharmacien et sa place centrale dans le système de Santé.

Ainsi, au regard de l'Agenda 2063 de l'Union Africaine (la Politique industrielle commune de l'Afrique de l'Ouest, le Plan de fabrication pharmaceutique pour l'Afrique, le Plan Pharmaceutique Régional de la CEDEAO, le Programme Africain d'Harmonisation de la Réglementation en matière de médicaments, la mise en place de l'Autorité africaine du médicament et le cadre régional de la feuille de route sur les Bonnes Pratiques de Fabrication pour les industries pharmaceutiques de la CEDEAO, l'existence de la Zone de Libre Echange Continentale (ZLEC)) le **thème principal** retenu pour cette édition 2023 est le suivant :

« Souveraineté pharmaceutique : défis et opportunités pour l'Afrique »

Le choix de ce thème principal se justifie aussi par la nécessité pour les acteurs du système pharmaceutique de s'approprier des défis qui les interpellent avec en ligne de mire les enjeux déclinés par les objectifs du développement durable notamment dans l'objectif 3 (ODD3) intitulé « Santé pour tous ».

La santé des populations dépend grandement de la disponibilité et de l'accessibilité de produits pharmaceutiques de qualité sans occulter les déterminants économiques, politiques et sociaux qui jouent un rôle tout aussi prépondérant.

Par ailleurs, le thème s'inscrit en droite ligne avec la vision du Chef de l'Etat, de garantir la souveraineté durable sur certains médicaments, produits et équipements de première nécessité. Cette ambition est traduite dans le programme PAP2A, dont l'objectif est de couvrir l'ensemble des secteurs de l'économie nationale, en accordant toutefois une attention particulière aux secteurs prioritaires et de souveraineté.

III. 2. SOUS-THEMES

Une dizaine de sous-thèmes a été retenue autour des points suivants :

1. Chaîne de valeurs du médicament : organisation du continent en pôles d'excellence ;
2. Investissement dans l'industrie pharmaceutique en Afrique au sud du Sahara : contraintes et solutions durables ;
3. Production pharmaceutique en Afrique subsaharienne : Quel modèle de coopération régionale et sous régionale pour sa viabilité et sa pérennité ;
4. Bonnes pratiques officinales ;
5. Contribution de la recherche à la souveraineté pharmaceutique ;
6. La formation continue du pharmacien africain : opportunités et stratégies ;
7. Amélioration des connaissances sur les produits médicaux de qualité inférieure et falsifiés grâce à un cours dédié aux étudiants en pharmacie de trois universités d'Afrique subsaharienne ;
8. Résilience des centrales d'achat face aux urgences sanitaires ;
9. Production de vaccins en Afrique : contraintes et opportunités ;
10. Impact des crises sanitaires sur l'activité des laboratoires en Afrique ;
11. Importance du laboratoire dans le système de santé ;
12. Actes de biologie en officine de pharmacie : quels enjeux et contraintes face aux crises sanitaires ;
13. La santé digitale, défis et opportunités pour la pharmacie en Afrique.



IV.

DEROULEMENT DU FORUM

Des temps forts marqueront le déroulement du forum de Dakar :

1 – LA CONFERENCE INAUGURALE :

Elle portera sur « **Souveraineté pharmaceutique pour l'Afrique : défis et opportunités** ». Placée sous l'égide du Président de la République, SE Macky SALL, cette conférence permettra aux principaux acteurs de rappeler l'urgence de lever les multiples contraintes qui pèsent sur l'industrie pharmaceutique et de prendre conscience de l'impérieuse nécessité de garantir la souveraineté pharmaceutique.

2– DES TABLES-RONDES :

Au moins deux grandes tables-rondes, animées par des experts et des professionnels avertis :

a- « Investissement dans l'industrie pharmaceutique en Afrique au sud du Sahara : contraintes et solutions durables ».

Le développement de l'industrie pharmaceutique exige un accès considérable à l'investissement. Alors que l'Afrique comptera d'ici 2050 près de 2,4 Mds d'individus, tous demandeurs de produits pharmaceutiques, il est à remarquer que le secteur n'a pas encore connu son essor, particulièrement en Afrique au sud du Sahara. Promouvoir le secteur passera, sans nul doute, par la mise en place d'un environnement propice à l'activité ; une collaboration avec le secteur privé et la mise en place de mesures incitatives. L'Afrique et particulièrement les pays au sud du Sahara ont un potentiel qu'il faut valoriser, afin de faire de ce secteur un relai de croissance et de protection sociale.

b-« La formation continue du pharmacien africain : opportunités et stratégies ».

Le pharmacien est un professionnel de santé à part entière et un acteur important du système de santé. Ce n'est que dotés d'une solide formation initiale constamment mise à jour que les pharmaciens peuvent exercer leurs missions conformément à leurs obligations. Confronté en permanence au progrès scientifique, chaque pharmacien, quel que soit son domaine d'exercice doit se faire l'exigence de maintenir et d'actualiser ses connaissances et compétences. Ce, tout au long de son exercice professionnel, afin d'assurer une qualité accrue des actes pharmaceutiques qu'il accomplit au bénéfice des populations

3 – DES PANELS DE DISCUSSIONS :

En marge de ces débats, seront abordées de nombreuses questions. Entre autres :

- a) Chaîne de valeurs du médicament : organisation du continent en pôles d'excellence;
- b) Bonnes pratiques officinales;
- c) Contribution de la recherche à la souveraineté pharmaceutique;
- d) Amélioration des connaissances sur les produits médicaux de qualité inférieure et falsifiés grâce à un cours dédié aux étudiants en pharmacie de trois universités d'Afrique subsaharienne;
- e) Actes de biologie en officine de pharmacie : quels enjeux et contraintes face aux crises sanitaires mondiales;
- f) La santé digitale, défis et opportunités pour la pharmacie en Afrique.

4 – RENCONTRE B to B :

C'est une occasion unique pour les responsables des Centrales d'achat des médicaments essentiels d'Afrique, regroupés au sein de l'ACAME, les grossistes répartiteurs du secteur privés, ainsi que tous les porteurs de projets d'investissement au Sénégal et en Afrique de rencontrer les investisseurs et les laboratoires de produits pharmaceutiques.

Le Sénégal, saisira l'opportunité pour présenter aux participants le marché pharmaceutique sénégalais, les atouts qu'il offre et les potentialités en matière d'investissement.

Des communications libres et des formations continues compléteront le programme scientifique.

5- DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES :

Les différentes instances du Forum tiendront leurs Assemblées générales respectives au début du Forum. Il s'agit de l'ACAME, de l'IOPA et de l'ISPHARMA.

6- DES ANIMATIONS DES STANDS :

Des laboratoires pharmaceutiques, des distributeurs, des sponsors et partenaires du forum animeront des stands dans des espaces dédiés.

7- DES VISITES DE SITES TOURISTIQUES ET CULTURELS :

Les participants à la 22ème édition du FPI auront l'opportunité de découvrir les merveilles touristiques du Sénégal à travers un programme offrant plusieurs possibilités de visites touristiques.

8- SOIRÉE DE GALA DE CLÔTURE :

L'objectif est de faire vivre un moment mémorable aux participants du FPI de Dakar avec au programme : dîner, divertissements et animations.



ANNEXE 1 : LES FORA ET THEMATIQUES ABORDEES

1. « Le pharmacien africain et l'intégration » (Cotonou 2000)
2. « Sécurité et accessibilité du médicament » (Dakar 2001)
3. « Le pharmacien africain et le médicament face au défi de la globalisation » (Yaoundé 2002)
4. « L'accessibilité et l'usage rationnel du médicament en Afrique » (Conakry 2003)
5. « Place du pharmacien dans le contexte de la lutte contre la pauvreté en Afrique » (Ouagadougou 2004)
6. « Pharmacien, acteur de santé publique » (Bamako 2005)
7. « Le Pharmacien face aux pathologies émergentes et ré émergentes » (Brazzaville 2006)
8. « Lutte contre le marché illicite du médicament et harmonisation des Politiques Pharmaceutiques Nationales » (Lomé 2007)
9. « Place et rôle du pharmacien face aux défis de santé publique en Afrique » (Libreville 2008)
10. « Evolution et perspective de la pharmacie en Afrique » (Abidjan 2009)
11. « Place et rôle de la Pharmacie dans l'intégration et le développement de l'Afrique » (Kinshasa 2010)
12. « Le Pharmacien africain du troisième millénaire » (Dakar 2011)
13. « Accès aux médicaments de qualité » (Ndjamena 2012)
14. « Tous pour le médicament, le médicament pour tous : coopération sud-sud » (Marrakech 2013)
15. « 15ans de forum pharmaceutique international : bilan et perspective » (Yaoundé 2014)
16. « Partenariat Public-Privé pour un accès universel aux produits de santé » (Bamako 2015)
17. « Le pharmacien au service de la santé » (Hammamet 2016)
18. « Pour une meilleure gouvernance du secteur pharmaceutique Africain » (Alger 2017)
19. « Le développement de l'industrie pharmaceutique et l'accès universel aux médicaments de qualité en Afrique » (Ouagadougou 2018)
20. « Sécurité et Qualité de l'acte pharmaceutique et de biologie médicale » (Marrakech 2019)
21. « Santé des populations, Quels enjeux pour le pharmacien ? » (Abidjan 2021)

ANNEXE 3 : BUDGET

	Montant en XOF	Commentaires
345 940 000		
Communication et événementiel	121 000 000	
Création identité visuelle du Forum	8 000 000	Logo, déclinaison sur tous les supports digitaux et physiques
Conception et impression des supports Print et Goodies	40 000 000	(brochure-programme, dossier de presse, communiqué de presse, badges, deux banderoles devant le centre de conférence, murs d'image, cartes d'invitation+ enveloppes...)+- Goodies (pack bienvenue avec bloc note, stylo, ...)
Capitalisation (Prises de vue – vidéo et supports d'enregistrement)	4 000 000	
Site internet et Application de l'événement – Event App (IOS et Android)	8 000 000	Site Web+application event
Habillage centre de conférence	30 000 000	Écrans digitaux, totems, branding des espaces, décoration, guichets d'accueil, fonds de scène, tables d'appoint brandées,...
Communication internationale	1 000 000	Newsletter et sponsoring
Communication nationale	15 000 000	campagne d'affichage et campagne médiatique (avec production bandes d'annonce)
Stands des organisateurs et partenaires sponsors	15 000 000	
Prise en charge des formateurs, conférenciers et invités	31 500 000	
Billets d'avion (50 personnes)	25 000 000	500 000 X50
Hébergement (50 personnes)	6 500 000	130 000 X50
Excursion	5 000 000	

Restauration Invités & partenaires + pauses café pour tous (sponsoring / ministères)	135 440 000	
Pauses café + eau (400 pers x 4 jours)	13 600 000	
Déjeuners (700 pers x 4 jours)	78 400 000	
Diners VIP (60 personnes)	5 040 000	28 000 F CFA / pers x 60 pers
Soirée de Gala + animation (300 pers)	38 400 000	
Location centre de conférence	33 000 000	
Centre de conférence	30 000 000	prévisionnel à stabiliser après validation du programme
Connexion internet	3 000 000	négo avec un préteur de télécommunications
Animation-	5 000 000	
Animation cérémonie	5 000 000	Troupes traditionnelles et autres Maître de cérémonie Hôtesse
Commissions (Transport, communication, restauration) (5 X 1000000)	5 000 000	Budget de fonctionnement des différentes commissions
Transport des congressistes, intervenants et des organisateurs	5 000 000	
Navettes hôtel/centre conf	5 000 000	
Divers et aléas	5 000 000	
Imprévus	5 000 000	
Secrétariat	5 000 000	
Fournitures de bureau	5 000 000	Papier Rame, Papier pour Attestation de participation et de communication, Enveloppe pour les attestations, VDP, Imprimante, Encre pour imprimante Marqueurs paquet Coursiers et commissions d'organisation Fonctionnement des commissions 1 Ordinateur de Bureau Fixe pour la gestion des badges ou l'impression des documents des rapporteurs,

ANNEXE 4 : STRATEGIE DE MOBILISATION FINANCIERE DU FPI 2023

INTRODUCTION

La mise en œuvre des activités du Forum Pharmaceutique International 2023 au Sénégal va nécessiter une mobilisation financière conséquente. Ainsi des contributions nationales, internationales devront être mobilisées pour relever cet important défi de notre pays. La présente stratégie de mobilisation vise donc à définir les types de financement possibles mais aussi les moyens de mobilisation à mettre en place.

CAHIER DE CHARGE DU SPONSORING DES ACTIVITES DU FPI

I.1. Types de sponsor

Différents types de sponsors sont définis en fonction de leurs contributions et des avantages qui leur sont conférés.

I.1.1. Sponsors officiels de l'évènement

Sont considérés comme sponsors **OFFICIELS** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant supérieur ou égal à

50 millions de FCFA

Les avantages suivants leur sont conférés :

Présence du logo sur tout support de communication du Forum (Médias, Hors médias) ;

Visibilité préférentielle dans toutes les salles de conférences et plénières

Diffusion Spot sur les écrans digitaux

Passages télé

Affichage Panneau 12 mètre -carrés, panneaux dynamiques leds

Site web et réseaux sociaux

Pages dans les plaquettes du programme

Logotype sur banderole centrale du Forum

Mise à disposition d'un stand*

Possibilité d'hôtesse lors des cérémonies d'ouverture et de clôture

Remerciements particuliers lors d'une session

I.1.2. Sponsors Diamant

Sont considérés comme sponsors **DIAMANT** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant égal à

25 millions de FCFA

Ces sponsors auront comme avantages :

Présence du logo sur tous les supports édités de communication

Visibilité du logo dans les salles de conférences et plénières

Insertion spot publicitaire sur les plateformes digitales du Forum

Une page d'insertion dans la brochure du Forum

Publication d'un article de fond/interview dans une des newsletters de l'évènement

Tarif préférentiel du logement négocié en amont par les organisateurs

Possibilité d'habiller les hôtesse avec ses couleurs lors du deuxième jour du Forum

Stand* à disposition

Remerciements particuliers lors des discours d'ouverture et de clôture

Présidence d'une session plénière

I.1.3 Sponsor Or

Sont considérés comme sponsors **OR** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant égal à

10 millions de FCFA

Ces sponsors auront comme avantages

Présence du logo sur tous les supports édités de communication

Visibilité du logo dans les salles de conférences et plénières

Insertion spot publicitaire sur les plateformes digitales du Forum

Une page d'insertion dans la brochure du Forum

Tarif préférentiel du logement négocié en amont par les organisateurs

Stand* à disposition

Remerciements particuliers lors d'une session

I.1.4. Sponsor Argent

Sont considérés comme sponsors ARGENT de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant égal à

5 millions de FCFA

Ces sponsors auront comme avantages
Présence du logo sur tous les supports édités de communication
Visibilité du logo dans les salles de conférences et plénières
Tarif préférentiel du logement négocié en amont par les organisateurs
Stand* à disposition
Remerciements particuliers lors d'une session

I.1.5 Sponsors par secteur d'activité

Opérateur de téléphonie officiel
Sera considéré comme Opérateur de téléphonie officielle du Forum, l'opérateur qui contribuera à un montant supérieur ou égal à

10 millions de FCFA

Avantages :
Exclusivité vente commerciale sur le site du Forum à l'intention des participants (abonnements Sim, Unités de communication, matériels de téléphonie)
Présence du logo sur tous les supports édités de communication
Visibilité du logo dans les salles de conférences et plénières
Tarif préférentiel du logement négocié en amont par les organisateurs
Stand* à disposition
Remerciements particuliers lors d'une session

I.1.6. Symposium pharmaceutique

Il sera mis à la disposition des laboratoires pharmaceutiques des possibilités d'organiser des Symposium au montant de

5 millions de FCFA

Avantages
Salle de conférence offerte
Rencontres B to B
Possibilité d'habiller des hôtes pour le symposium

Banque officielle

Sera considérée comme Banque officielle du Forum,
la banque qui contribuera à un montant supérieur ou égal à

10 millions de FCFA

Avantages :

Exclusivité d'animation commerciale sur le site du Forum à l'intention des participants

Présence du logo sur tous les supports édités de communication

Visibilité du logo dans les salles de conférences et plénières

Tarif préférentiel du logement négocié en amont par les organisateurs

Stand* à disposition

Remerciements particuliers lors d'une session

Assureur officiel du Forum

Sera considéré comme Assureur officiel du Forum, la compagnie
d'assurance qui contribuera à un montant supérieur ou égal à

5 millions de FCFA

Avantages

Exclusivité vente commerciale sur le site du Forum à l'intention des participants

Présence du logo sur tous les supports édités de communication

Visibilité du logo dans les salles de conférences et plénières

Tarif préférentiel du logement négocié en amont par les organisateurs

Stand* à disposition

Remerciements particuliers lors d'une session

**sous réserve de prise en charge des frais de branding et des supports de communication*



Ordre des Pharmaciens du Sénégal
Rue 3 x 11 Point E,
B.P.: 45050 Dakar-Fann
Tél. Fax : 33 825-09-28
E-mail : ordrephie@gmail.com