AstraZeneca : le bénéfice annuel explose grâce aux traitements anticancéreux

Compte Test - 2026-02-21 12:47:52 - Vu sur pharmacie.ma

En 2025, le géant pharmaceutique britannique AstraZeneca a enregistré un bénéfice annuel de 10,23 milliards de dollars, en forte hausse de 45% par rapport à l'année précédente, porté principalement par ses médicaments anticancéreux. Cette performance reflète des résultats solides dans l'ensemble de ses domaines thérapeutiques, selon son directeur général Pascal Soriot, qui souligne également l'expansion du portefeuille de produits du groupe. Le chiffre d'affaires global a progressé de 9%, atteignant 58,74 milliards de dollars, grâce non seulement aux traitements contre le cancer, mais aussi aux médicaments pour les maladies cardiovasculaires, rénales, métaboliques et les maladies rares. Les États-Unis et les marchés émergents ont particulièrement contribué à cette croissance, confirmant le rôle majeur de ces territoires dans la stratégie commerciale d'AstraZeneca. Le laboratoire britannique ambitionne de porter son chiffre d'affaires annuel à 80 milliards de dollars d'ici 2030, une cible soutenue par d'importants investissements internationaux. En Chine, AstraZeneca prévoit d'investir 15 milliards de dollars d'ici 2030 pour développer sa production et renforcer la recherche et développement. Le groupe a également conclu un accord avec CSPC Pharmaceuticals pour concevoir des traitements de nouvelle génération contre l'obésité et le diabète. Aux États-Unis, son principal marché, AstraZeneca a annoncé un plan d'investissement massif de 50 milliards de dollars d'ici 2030, visant à sécuriser sa production et sa R&D sur le sol américain, dans un contexte de pression politique sur les entreprises pharmaceutiques pour relocaliser leurs activités et réduire les prix des médicaments. En réponse à la politique américaine, notamment sous la présidence de Donald Trump, qui visait à imposer des droits de douane sur les importations pharmaceutiques et à faire baisser les prix, AstraZeneca a accepté de transférer progressivement une partie de sa production européenne aux États-Unis. Le groupe s'est également engagé à réduire le prix de certains médicaments dans le pays, obtenant en contrepartie une exemption de surtaxes douanières pour trois ans. Parallèlement, AstraZeneca a élargi sa présence financière en étant cotée depuis le 2 février 2025 à la Bourse de New York, tout en conservant sa cotation principale à la Bourse de Londres et son siège au Royaume-Uni. Cette double cotation témoigne de sa stratégie de consolidation sur les marchés internationaux, renforçant à la fois sa visibilité et son accès aux capitaux. En résumé, AstraZeneca combine croissance des ventes, diversification thérapeutique et expansion internationale. Sa stratégie repose sur l'innovation, le renforcement de la production locale dans des marchés clés comme les États-Unis et la Chine, et la gestion proactive des pressions réglementaires et commerciales. Ces éléments permettent au laboratoire britannique de consolider sa position mondiale tout en préparant un développement soutenu pour la décennie à venir.