Médicaments anti-obésité : Eli Lilly affiche des perspectives financières record

Compte Test - 2026-02-07 10:45:55 - Vu sur pharmacie.ma

Eli Lilly a annoncé des perspectives financières particulièrement solides pour l'année 2026, avec une prévision de bénéfice supérieur aux attentes des marchés, portée par la dynamique exceptionnelle de ses traitements contre l'obésité. Le groupe pharmaceutique américain, aujourd'hui le plus valorisé au monde, anticipe un bénéfice par action ajusté compris entre 33,50 et 35 dollars, dépassant nettement le consensus des analystes établi autour de 33,23 dollars selon les données de LSEG. Cette annonce a été favorablement accueillie par les investisseurs, le titre progressant de plus de 8 % en avant-Bourse. Les résultats du quatrième trimestre confirment cette trajectoire ascendante. Eli Lilly a enregistré un bénéfice ajusté de 7,54 dollars par action, bien au-delà des 6,67 dollars attendus par le marché. Le chiffre d'affaires trimestriel atteint 19,29 milliards de dollars, dépassant également les prévisions des analystes qui tablaient sur 17,96 milliards. Ces performances illustrent la capacité du groupe à convertir l'innovation thérapeutique en croissance économique durable. Cette dynamique est largement portée par le succès de Zepbound, son médicament phare contre l'obésité, et par l'essor rapide du marché mondial des traitements amaigrissants. L'obésité s'impose désormais comme l'un des principaux axes stratégiques de l'industrie pharmaceutique, tant par l'ampleur des besoins médicaux que par le potentiel économique associé. Dans ce contexte, Eli Lilly s'apprête à franchir une nouvelle étape avec le lancement attendu cette année de son comprimé amaigrissant oral, une innovation susceptible d'élargir l'accès aux traitements et de renforcer encore sa position concurrentielle. En 2025, le groupe a marqué l'histoire en devenant la première entreprise pharmaceutique à atteindre une valorisation boursière de 1 000 milliards de dollars, symbole de la confiance des marchés dans sa stratégie et son pipeline de produits. Cette trajectoire contraste nettement avec celle de son principal concurrent, Novo Nordisk, qui a récemment alerté sur des pressions tarifaires « sans précédent » attendues en 2026, après avoir déçu les investisseurs avec des prévisions de ventes plus prudentes pour l'année en cours. Dans un environnement marqué par une intensification de la concurrence et des enjeux croissants de régulation et de prix, Eli Lilly apparaît ainsi comme l'un des acteurs les mieux positionnés pour capter la croissance du marché de l'obésité et maintenir des performances financières robustes à moyen terme.