Baisse des prix d’un médicament anti-obésité en Chine : un signal fort pour le marché mondial

Compte Test - 2026-01-04 20:19:19 - Vu sur pharmacie.ma

La récente décision du laboratoire danois Novo Nordisk de réduire significativement le prix de son médicament anti-obésité Wegovy® (sémaglutide) en Chine marque un tournant important dans la stratégie mondiale de lutte contre l’obésité. Dans plusieurs provinces chinoises, les autorités sanitaires ont validé une baisse pouvant atteindre près de 40 à 50 % sur certains dosages du produit, afin d’en améliorer l’accessibilité. Cette initiative intervient dans un contexte sanitaire préoccupant en Chine. Ce pays fait face à une augmentation rapide de la prévalence du surpoids et de l’obésité, liée à l’urbanisation, à la sédentarité et à l’évolution des habitudes alimentaires. Selon les autorités chinoises, plus de la moitié de la population adulte pourrait être en surpoids ou obèse à l’horizon 2030, faisant de cette pathologie un enjeu majeur de santé publique. La réduction de prix de Wegovy® répond également à des enjeux économiques et concurrentiels. Le marché chinois attire de plus en plus d’acteurs locaux développant des analogues du GLP-1 à moindre coût. Face à cette concurrence croissante, Novo Nordisk ajuste sa politique tarifaire afin de préserver ses parts de marché tout en s’alignant sur les objectifs des autorités, qui cherchent à contenir les dépenses de santé. Au-delà du cas chinois, cette décision envoie un signal fort à l’échelle internationale. Elle illustre la pression grandissante exercée sur les laboratoires innovants pour concilier rentabilité, accès aux soins et soutenabilité des systèmes de santé. Elle pourrait également inspirer d’autres pays, notamment émergents, à renégocier les prix de traitements innovants dans des indications à forte prévalence. Toutefois, cette baisse soulève aussi des interrogations. Certains observateurs craignent qu’une réduction trop marquée des prix dans certains marchés n’influence les stratégies de fixation des prix ailleurs, notamment en Europe ou dans les pays à revenu intermédiaire. D’autres s’interrogent sur l’impact à long terme sur l’innovation pharmaceutique. En définitive, la baisse du prix de Wegovy® en Chine illustre l’équilibre délicat entre innovation thérapeutique, accès équitable aux médicaments et régulation économique, dans un contexte où l’obésité est désormais reconnue comme une maladie chronique mondiale nécessitant des réponses coordonnées.