

Dupixent propulse Sanofi vers des ventes historiques malgré la baisse des vaccins

Compte Test - 2025-10-26 17:43:53 - Vu sur pharmacie.ma

Sanofi a franchi un cap historique au troisième trimestre 2025 grâce à l'essor spectaculaire de son médicament vedette Dupixent. Pour la première fois, ce traitement polyvalent a généré plus de quatre milliards d'euros de chiffre d'affaires en un seul trimestre, atteignant 4,156 milliards d'euros, soit une hausse de 26,2 %. Cette performance exceptionnelle a permis au groupe pharmaceutique français de compenser la baisse enregistrée dans sa division vaccins. Le chiffre d'affaires total de Sanofi s'est établi à 12,434 milliards d'euros, en hausse de 2,3 %. Corrigée de l'effet des taux de change, la croissance atteint 7 %, confirmant la bonne dynamique de l'entreprise sur ses marchés clés. Aux États-Unis, les ventes de Dupixent ont franchi le seuil symbolique des trois milliards d'euros, tandis qu'en Europe, elles progressent de près de 21 %, atteignant 504 millions d'euros. Utilisé pour traiter plusieurs maladies inflammatoires comme l'asthme sévère, la dermatite atopique ou la polypose nasale, Dupixent s'impose comme le moteur de croissance du groupe et consolide la stratégie de Sanofi dans les biothérapies. En revanche, la performance de la division vaccins a reculé à 3,357 milliards d'euros, soit une baisse de 7,8 %. Les ventes de vaccins antigrippaux et contre le COVID-19 ont chuté de 16,8 %, affectées par une forte concurrence sur les prix, notamment en Europe, et par une demande plus faible aux États-Unis en début de saison. Les vaccins combinés Polio/Coqueluche/Hib (PPH) ainsi que ceux contre la méningite ont également reculé dans toutes les zones géographiques. Malgré ce ralentissement dans les vaccins, Sanofi affiche d'autres motifs de satisfaction. Les ventes de Beyfortus, un anticorps destiné à prévenir la bronchiolite chez les nourrissons, ont atteint 739 millions d'euros, en hausse de près de 20 %. Les nouveaux lancements pharmaceutiques ont également généré un milliard d'euros (+57,1 %), confirmant la diversification du portefeuille du groupe. Avec un bénéfice net stable à 2,8 milliards d'euros (-0,5 %), Sanofi maintient ses prévisions pour 2025 et aborde 2026 avec confiance. Le succès de Dupixent symbolise l'efficacité de sa stratégie axée sur les traitements innovants et à forte valeur ajoutée, capables de soutenir la croissance malgré les fluctuations des autres segments.