Médicament en libre accès? : Rocade tire la sonnette d’alarme

Compte Test - 2025-06-24 10:56:45 - Vu sur pharmacie.ma

Alors que l’enseigne E.Leclerc affiche sa volonté de vendre des médicaments au sein de ses parapharmacies, le groupe Rocade réagit fermement en lançant une campagne de sensibilisation dans ses officines et sur ses réseaux sociaux. Sous le slogan « Délivrer un médicament, ce n’est pas vendre une boîte », cette campagne alerte sur les risques d’une banalisation de l’acte pharmaceutique. Le message est clair : la dispensation de médicaments est un acte de santé, encadré par des compétences professionnelles et une responsabilité majeure. Derrière des noms souvent techniques comme *paracétamol, parasympathomimétique* ou *parakinésie*, se dissimulent des mécanismes complexes, des effets indésirables potentiellement graves et des risques d’interactions. Le paracétamol, en particulier, reste aujourd’hui la première cause de greffe hépatique d’origine médicamenteuse en France. Les pharmaciens ne sont pas de simples vendeurs : ils sont des acteurs de santé de proximité. Grâce à leur formation, leur écoute et leur vigilance, ils garantissent la sécurité de chaque délivrance. Leur rôle ne peut être réduit à une logique purement commerciale. À travers cette initiative, le groupe Rocade réaffirme la mission des pharmaciens : être au service des patients, et non pas un vendeur en quête de parts de marché. Dans un contexte où la santé publique doit rester une priorité, Rocade appelle à préserver la valeur du métier de pharmacien et à protéger les patients contre une dérive marchande du médicament. >