Orforglipron, la pillule d’Eli Lilly qui inquiéte Novo NordisK

Compte Test - 2025-04-25 09:36:32 - Vu sur pharmacie.ma

Eli Lilly menace la domination de Novo Nordisk dans le traitement du diabète et de l'obésité grâce à un nouveau médicament oral, l’orforglipron. Contrairement aux traitements injectables actuels comme Ozempic ou Wegovy, orforglipron est administré par voie orale, une innovation qui pourrait bouleverser le marché. Les résultats d’une étude de phase 3 ont montré une réduction significative de la glycémie (de 1,3 à 1,6 %) chez les patients diabétiques traités par orforglipron, avec 65 % atteignant un contrôle glycémique normal. En matière de perte de poids, les patients à dose maximale ont perdu jusqu’à 8 % de leur masse corporelle, un niveau de performance proche de celui des traitements injectables existants. La tolérance du médicament semble bonne, avec des effets secondaires limités à des nausées et troubles gastro-intestinaux, similaires à ceux des autres médicaments de cette classe. Aucun problème hépatique n’a été observé, contrairement au traitement développé par Pfizer. Eli Lilly espère une autorisation de la FDA d’ici fin 2025 pour une indication dans l’obésité, puis dans le diabète d’ici 2026. Des études cliniques de plus grande ampleur sont en cours, avec plus de 10 000 patients dans le monde, pour confirmer l’efficacité et la sécurité du produit. L’annonce de ces résultats a fortement impacté le marché : l’action d’Eli Lilly a bondi de plus de 14 %, tandis que celle de Novo Nordisk a chuté de 7 % à la Bourse de Copenhague. Le leader danois subit également d’autres pressions, notamment la déception des résultats de son candidat CagriSema et la fin prochaine du brevet du sémaglutide (2026), qui ouvre la voie aux génériques. La concurrence croissante, la pression sur les prix aux États-Unis et les performances mitigées de certains produits fragilisent Novo Nordisk. La valorisation de l’entreprise a chuté de 65 % depuis ses sommets de 2024. Eli Lilly pourrait ainsi prendre l’avantage grâce à une solution plus pratique (sans injection), accessible, et potentiellement aussi efficace que les leaders actuels. Ce changement de paradigme marque le début d’une nouvelle ère dans le traitement du diabète et de l’obésité. La guerre des médicaments de l’obésité s’intensifie dans un marché estimé à plus de 100 milliards de dollars dans les prochaines années. Pour rester compétitive, Novo Nordisk devra innover rapidement. Le duel entre les deux géants du médicament s’annonce décisif.