

L'Association Dar Zhor lance sa campagne nationale Octobre Rose 2024

Compte Test - 2024-10-02 16:47:56 - Vu sur pharmacie.ma

L'Association Dar Zhor lance une campagne ambitieuse pour Octobre Rose 2024, avec pour objectif de dépasser les 10 millions de vues sur les réseaux sociaux, contre 4,5 millions en 2023, et d'intensifier la sensibilisation sur le cancer du sein à travers le Royaume. Cette mobilisation inclut une campagne digitale avec des vidéos en darija, français et amazigh sur le dépistage précoce et les traitements, accompagnées de témoignages de patientes. Une campagne d'affichage urbain est prévue afin de renforcer cette initiative dans les grandes villes.

Un des points centraux est la promotion de la consultation multidisciplinaire avant toute décision thérapeutique. L'association rappelle aux femmes l'importance de consulter des experts avant de choisir un traitement, pour garantir des soins optimisés.

Sur le plan social, Dar Zhor organisera des actions dans des régions défavorisées, comme Médiouna et Marrakech, offrant des dépistages gratuits à 200 femmes lors d'événements de sensibilisation. De plus, l'association intensifie la sensibilisation en entreprises avec des sessions animées par des spécialistes.

Le 10 novembre 2024, une marche solidaire sera organisée avec quatre objectifs : sensibiliser au dépistage, informer sur les soins de support, encourager l'activité physique, et rassembler des fonds pour soutenir les actions de Dar Zhor. Plus de 500 participants sont attendus pour cet événement.

Dar Zhor lance un appel à la solidarité et remercie ses partenaires, dont le soutien financier permet la gratuité des dépistages et des soins de support. L'association invite les femmes à se faire dépister régulièrement et à consulter en cas de symptômes.