Coca-Cola critiqué pour «sportwashing» dans les Jeux olympiques de Paris

Compte Test - 2024-08-11 19:58:18 - Vu sur pharmacie.ma

Le partenariat entre Coca-Cola et les Jeux olympiques (JO) 2024 a été critiqué sur les plans écologique et sanitaire.
En effet, des experts en santé publique accusent la marque de «sportwashing», c'est-à-dire d'utiliser le sport pour redorer son image malgré les effets négatifs de ses produits. Dans un article publié dans la revue «BMJ Global Health», Trish Cotter et Sandra Mullin estiment que l'association du mouvement olympique avec Coca-Cola pourrait contribuer à aggraver la crise mondiale de la malnutrition, ainsi qu'à la dégradation de l'environnement et au changement climatique.

Coca-Cola, sponsor des JO depuis 1928, est critiqué pour son utilisation intensive de plastique, justifiée par des contraintes logistiques. Sur le plan de la santé, les chercheuses dénoncent les boissons sucrées de Coca-Cola, qui n'ont que peu ou pas de valeur nutritionnelle, mais qui contribuent à des maladies comme l'obésité et le diabète.
Trish Cotter et Sandra Mullin appellent le Comité international olympique (CIO) à rompre ses liens avec la marque. Coca-Cola n'a pas répondu à ces accusations. L'article souligne également l'importance de Coca-Cola dans les partenariats sportifs, en affirmant qu'aucune autre entreprise, même celles liées au sport comme Nike, n'en détient autant. Cette stratégie est perçue comme un moyen de «sportwasher» des produits néfastes pour la santé. La ministre française des Sports, Amélie Oudéa-Castéra, avait déjà été critiquée en 2023 pour avoir été photographiée avec des représentants de Coca-Cola, admettant par la suite une erreur d'image tout en rejetant toute complaisance envers le groupe.