

## La SMVAO initie une campagne de sensibilisation et de dépistage du diabète de type 2.

Compte Test - 2023-11-14 17:54:41 - Vu sur [pharmacie.ma](https://www.pharmacie.ma)

Alors que 2023 tire à sa fin, une nouvelle ère s'ouvre dans la bataille contre le diabète, une maladie qui affecte des millions de personnes à travers le monde. Malgré les progrès indéniables de la recherche médicale, il demeure impératif de sensibiliser le public et de promouvoir des modes de vie sains. Les défis sont nombreux, en particulier dans la prévention de cette maladie qui prend de plus en plus l'allure d'une épidémie. Selon les déclarations du ministre de la Santé, plus de 2 millions de Marocains étaient atteints de diabète de type 2 en 2018, et 40 % d'entre eux ignoraient leur statut. Confrontée à cette situation préoccupante, la Société Marocaine de Valorisation de l'Acte Officiel (SMVAO) lance une campagne de sensibilisation et de dépistage du diabète de type 2 à travers les pharmacies du Royaume. Cette initiative se tiendra en marge de la Journée mondiale du diabète du 14 au 17 novembre 2023. Elle vise à sensibiliser et à dépister gratuitement le diabète par les pharmaciens. La SMVAO prévoit de cibler 50 patients à risque par pharmacie en se basant sur les critères définis par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Le dépistage, réalisé au moyen d'un glucomètre, permet d'identifier les sujets présentant une hyperglycémie. Ces derniers sont dirigés systématiquement vers des laboratoires d'analyses médicales pour confirmation ou infirmation de l'hyperglycémie. En cas de confirmation, le patient sera orienté vers des professionnels de santé ou des centres spécialisés. «Par cette opération, la SMVAO mise sur le diagnostic précoce pour prévenir les complications liées au diabète de type 2, telles que la rétinopathie et l'atteinte rénale. Ces complications, qui impactent la qualité de vie des patients, représentent également un coût significatif pour les caisses d'assurance-maladie.» a déclaré Dr Aicha Zahi présidente de la SMVAO, et d'ajouter: «La campagne vise à inverser cette tendance en favorisant un accès précoce aux soins pour une population plus saine et informée.»