Sanofi livre les premiers médicaments à but non lucratif au Djibouti

Compte Test - 2023-10-21 13:38:45 - Vu sur pharmacie.ma

Par un communiqué du 19 octobre 2023. Le groupe Sanofi a annoncé qu'il a livré, à travers la Global Health Unit (GHU), les premiers médicaments de sa marque a? but non lucratif Impact a? la République de Djibouti.

Il s'agit d'Énoxaparine sodique Impact qui est un anticoagulant indique? dans la prise en charge de la thrombose veineuse profonde, une affection potentiellement mortelle souvent sous-diagnostique?e sur le continent africain.

Cette première livraison au Djibouti concrétise la détermination de Sanofi d'améliorer l'accès aux médicaments au profit des populations mal desservies.

La Global Health Unit est l'entité chargée de décliner le modèle social de Sanofi. Première initiative mondiale du genre, elle a pour mission de permettre l'accès a? un vaste portefeuille de médicaments dans 40 pays ou? les besoins médicaux non pourvus sont les plus importants.

Concrètement, la GHU a créé Impact, une marque unique pour 30 médicaments de référence a? prix abordables fabriqués par Sanofi. Certains de ces médicaments figurent parmi la liste des médicaments essentiels définie par l'Organisation mondiale de la Sante? (OMS). Ces médicaments accessibles couvrent plusieurs aires thérapeutiques, notamment le diabète, les maladies cardiovasculaires, la tuberculose, le paludisme et le cancer.

«Je me fe?licite de voir le tout premier médicament de la marque Impact, l'e?noxaparine sodique Impact, arriver sur le sol de Djibouti. Cette livraison est une e?tape importante pour Sanofi dans la re?alisation de son objectif a? long terme de fournir des me?dicaments a? 2 millions de personnes atteintes de maladies non transmissibles issues de populations mal desservies a? l'horizon 2030. Permettre aux personnes qui vivent parmi les 40 pays les plus mal desservis au monde d'avoir acce?s a? des me?dicaments de qualite? et a? des soins durables n'est toutefois pas une ta?che facile. Une telle entreprise ne?cessite des partenariats intersectoriels a? l'e?chelle mondiale, re?gionale et surtout, locale – ce que Sanofi accomplit sur le terrain avec les e?quipes de sa GHU. Apre?s Djibouti, nous nous dirigeons maintenant vers la Tanzanie, le deuxième pays qui devrait recevoir un médicament de marque Impact, a? savoir l'insuline Glargine Impact», a déclaré Jon Fairest, responsable Global Health Unit, Sanofi.

«En partenariat avec la Global Health Unit de Sanofi, nous nous employons à éliminer les obstacles qui empêchent les patients qui souffrent de maladies non transmissibles a? Djibouti d'avoir accès a? des traitements et a? des soins de qualité?. En cela, la mise a? disposition de l'e?noxaparine sodique Impact a? un prix abordable répond a? un besoin non pourvu et permettra de prendre en charge la thromboembolie veineuse, une maladie souvent sous-diagnostiquée. De plus, la collaboration avec Sanofi a? l'échelle locale pour la formation des professionnels de sante?, la sensibilisation a? la prise en charge des maladies cardiome?taboliques et du diabète et le renforcement des capacités est essentielle pour améliorer les résultats de sante? des patients dans notre pays», a indiqué Deka Ahmed Robleh, directeur général de la Caisse nationale de sécurité? sociale, Djibouti.

Par ailleurs, Sanofi a étroitement collabore? avec les communautés locales, les autorités et les organisations non gouvernementales a? la mise en place et au développement de systèmes de sante? durables pour les personnes qui souffrent de maladies chroniques et nécessitant des soins complexes. Le groupe tricolore a également contribué a? l'élaboration de programmes de sensibilisation aux maladies. Dans son communiqué, Sanofi indique qu'à ce jour, plus de 1.800 professionnels de santé à travers le monde ont bénéficié d'une formation dans le cadre d'un programme parraine? par la GHU.