Sanofi Global Health distribue 30 médicaments sans profit en faveur de 40 pays à faible revenu

Compte Test - 2022-07-06 15:06:56 - Vu sur pharmacie.ma

Dans un communiqué du 4 juillet, Sanofi Global Health annonce le lancement d'Impact®, une nouvelle marque de médicaments de référence produits par Sanofi. Ces médicaments seront distribués sans aucun profit aux populations à risque des pays les plus pauvres de la planète. 24 pays africains sont concernés par cette initiative. Cette nouvelle marque englobe, plusieurs actifs, notamment l'insuline, le glibenclamide et l'oxaliplatine. En tout, 30 médicaments essentiels seront distribués dans 40 pays à faible revenu. Ces médicaments couvrent des aires thérapeutiques comme le diabète, les maladies cardiovasculaires,la tuberculose, le paludisme et le cancer. Selon le même communiqué, le lancement de cette nouvelle marque s'inscrit dans le cadre des mesures prises depuis la création, l'an dernier, de Sanofi Global Health. Cette entité à but non lucratif de Sanofi a pour vocation d'améliorer l'accès aux médicaments et de bâtir et renforcer les systèmes de santé dans les pays où le PIB par habitant figure parmi les plus faibles au monde. Sanofi qualifié ce lancement comme étant la seule initiative mondiale à permettre l'accès à un portefeuille aussi large de médicaments, dans autant de pays et d'aires thérapeutiques, tout en finançant des programmes de soutien locaux et en renforçant les entreprises locales engagées dans une démarche d'inclusion. «Sanofi estime qu'il est de son devoir de faire une différence pour la santé des communautés dans le besoin et qu'elle possède les capacités et l'ambition nécessaires pour apporter des changements durables. Grâce à des médicaments essentiels, une volonté indéfectible et des partenariats à fort impact, nous pouvons faire largement rayonner nos innovations et les mettre au service du renforcement des systèmes de santé et de l'accès aux médicaments pour les communautés de patients les plus vulnérables. Sanofi Global Health a pour but d'améliorer la vie de millions de personnes privées de l'aide dont elles ont besoin. La nouvelle raison d'être de Sanofi est de poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Et cette ambition passe par l'amélioration de l'accès aux soins de santé et à des médicaments de qualité pour les populations mal desservies.», a indiqué Paul Hudson, Directeur général de Sanofi. Sonofi annonce également la création d'un Fonds Impact qui apportera un soutien aux jeunes entreprises et aux innovateurs en mesure de proposer des solutions évolutives pour contribuer à la mise en place de systèmes de santé durables dans les régions mal desservies. «Ce fonds, qui apportera un financement et une assistance technique aux entreprises engagées dans une démarche d'inclusion, complétera la mission de Sanofi Global Health qui prévoit la mobilisation d'investissements locaux, régionaux et mondiaux pour financer la formation des professionnels de santé et aider les collectivités à mettre en place et gérer des systèmes de santé durables.», indique Sanofi dans son communiqué. Ces deux annonces ont été faites lors de la réunion des principales parties prenantes de la santé mondiale qu'organise Sanofi pour débattre de la création de programmes intégrés et efficaces, pour répondre aux besoins du plus grand nombre, de mieux soigner les patients et de prendre en charge efficacement et durablement leur santé. «Le lancement de la marque Impact® et du Fonds Impact sont les mesures les plus récentes que nous avons prises pour assurer la mise à disposition de nos médicaments aux populations des pays parmi les plus pauvres de la planète et pour les aider à avoir accès à des soins de santé durables et de qualité. Nous savons toutefois que nous ne pouvons y parvenir à nous seuls. C'est pour cette raison que nous employons à établir des partenariats à l'échelle locale, régionale et mondiale, qui nous aideront à mettre en place des systèmes de santé ou à améliorer ceux qui existent déjà, de sorte que nous puissions réaliser notre objectif et parvenir à un monde en meilleure santé et plus résilient.», a déclaré Jon Fairest Responsable, Global Health Unit, Sanofi.