

Sanofi dévoile son nouveau logo

Compte Test - 2022-02-06 23:11:11 - Vu sur pharmacie.ma

Sanofi a dévoilé, jeudi dernier, une nouvelle identité visuelle qui traduit la modernisation et la transformation que ce groupe pharmaceutique a amorcées en décembre 2019. «Au cours des 50 dernières années, Sanofi s'est diversifiée et hissée parmi les leaders mondiaux de la santé, riche d'un héritage de plusieurs découvertes scientifiques au service des patients. Dans son histoire, Sanofi a développé les premiers traitements contre de nombreuses maladies rares, ainsi que des médicaments contre le diabète et les maladies cardiovasculaires devenus aujourd'hui des traitements de référence. L'engagement de Sanofi en faveur de la santé publique permet de protéger des millions de personnes contre la grippe chaque année depuis plusieurs décennies et a contribué à la quasi-éradication de la polio, tandis que sa vision de la science lui a permis de signer des innovations de rupture pour le traitement des maladies inflammatoires», a indiqué le groupe Sanofi dans son communiqué du 3 février 2022. «À l'aube du cinquantenaire de notre entreprise, nous nous sommes engagés dans la transformation et la modernisation les plus importantes de notre histoire», a déclaré Paul Hudson, directeur général de Sanofi. Et d'ajouter : «En 2019, nous avons lancé notre stratégie Play to Win, dont le but est de mettre nos capacités d'innovation au service de la production de traitements et de vaccins qui sont soit les premiers, soit les meilleurs de leur catégorie. Notre nouvelle identité s'inscrit dans le prolongement naturel de cette stratégie et constitue une étape importante qui symbolise les efforts communs que l'entreprise engagera pour réaliser son ambition de transformer la pratique de la médecine». Fruit du rapprochement de multiples entreprises, Sanofi est aujourd'hui un mélange de plusieurs cultures, identités et marques. Sa nouvelle identité visuelle puise aux racines de cet héritage et, pour la première fois, rassemble les diverses entités qui ont écrit son histoire sous une seule et même marque. Cette étape de l'évolution de l'entreprise est le symbole de sa stratégie ambitieuse pour l'avenir. Le communiqué de Sanofi indique également que les entités actuelles Sanofi Pasteur et Sanofi Genzyme, spécialisées respectivement dans les vaccins et la médecine de spécialités, de même que toutes les autres marques acquises par l'entreprise, seront réunies sous une même dénomination et une identité unique : Sanofi. Ces différentes marques ont symbolisé, depuis des années, l'impact que l'innovation peut avoir sur la vie des patients. Penser, agir et s'exprimer à l'unisson, autour d'une même ambition et sous une seule et même identité, permettra à Sanofi d'avoir plus d'impact et d'exploiter plus stratégiquement les ressources dont dispose l'entreprise pour innover et changer la donne. «Avec cette nouvelle identité, nous avons cherché à donner à nos équipes et partenaires, ainsi qu'aux patients et professionnels de santé, une idée claire et puissante de ce que nous sommes et de ce que nous voulons accomplir», a précisé Josep Catllà, directeur Corporate Affairs de Sanofi. «L'attitude de Sanofi est humble et sincère – et quelque peu décalée également. Nous pensons que notre nouvelle identité et notre nouveau logo se forgeront une empreinte unique dans le secteur de la santé – une empreinte qui illustre à la perfection la nouvelle vocation que nous nous sommes donnée : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens», a déclaré Josep Catllà, directeur Corporate Affairs de Sanofi.