

Pharmacie.ma souffle sa 16ème bougie

Abderrahim DERRAJI - 2020-06-01 10:04:05 - Vu sur pharmacie.ma

Dans quelques jours, le site pharmacie.ma (PMA) fêtera ses 16 ans. Seize ans de dur labeur nécessaires pour continuer à mettre à la disposition des acteurs de la santé et du médicament une information qui se veut de qualité et, qui plus est, régulièrement mise à jour. Les premières pages test de PMA ont été mises en ligne il y a plus d'une vingtaine d'années. À cette époque, très peu de Marocains disposaient de matériel informatique et l'unique opérateur de l'époque ne proposait pas encore l'ADSL à ses abonnés. C'est pour cette raison que les premiers visiteurs étaient essentiellement Canadiens, Belges ou Français. Le feed-back de ces derniers était très encourageant et a renforcé notre détermination à persévérer pour garantir la pérennité de PMA. L'amélioration de l'accessibilité aux technologies de l'information et de la communication au Maroc et la richesse du contenu de PMA ont permis de fidéliser rapidement les internautes dont les desideratas ont été cernés grâce à des plateformes qui génèrent la web audience des sites internet. Au départ, les visiteurs de PMA s'intéressaient essentiellement à un contenu mis en ligne par un pharmacien d'officine et pour les pharmaciens d'officine. Mais l'intérêt que portent les autres intervenants du secteur à ce site, nous a poussés à redoubler d'efforts en espérant que PMA puisse fédérer tous les acteurs du secteur du médicament et de la pharmacie. C'est sans doute ce qui explique l'évolution favorable du nombre de ses visiteurs. Forts de ce résultat, nous avons entrepris des mises à jours d'ordre technique afin d'optimiser la navigation. Nous avons, également, lancé le site medicament.ma et son application en version iOS et androïde. L'engouement des internautes pour ce site, qui comptabilise presque 5 millions de visites par an, a dépassé de très loin nos prévisions. Pour maintenir le contact avec nos lecteurs, nous avons également décidé d'adresser chaque semaine PharmaNEWS, une newsletter qui semble intéresser de plus en plus de lecteurs. En un peu plus de 8 ans, nous vous avons adressé 535 lettres comportant trois à quatre articles plus un éditorial dédié essentiellement au secteur du médicament et de la pharmacie. Plus le temps passe, plus la communication prend de la place dans notre société ce qui devrait inciter le Royaume à renforcer sa stratégie de lutte contre la désinformation. En attendant, et même si nos moyens sont limités, notre rédaction ne ménagera aucun effort pour diffuser une information de qualité sur notre secteur. Nous concluons cet édito en remerciant vivement tous nos fidèles lecteurs pour leur soutien, comme nous remercions vivement nos partenaires : Iberma, Sanofi, Cooper-pharma et Sothema qui permettent à pharmacie.ma et à medicament.ma de continuer à s'améliorer pour rester en phase avec les attentes de ses visiteurs, qu'ils soient du Maghreb ou d'ailleurs.