

Pierre Fabre renforce son partenariat avec Maphar et sa présence au Maroc

Abderrahim DERRAJI - 2018-07-12 16:24:15 - Vu sur pharmacie.ma

Dans un communiqué du 11 juillet 2018, Pierre Fabre et Maphar ont annoncé le renouvellement et le renforcement de leur partenariat pour la distribution au Maroc de plusieurs marques. Il s'agit de quatre marques de dermo-cosmétiques (Eau thermal d'Avène®, Ducray®, Klorane® et A-Derma®) et deux marques spécialisées dans l'hygiène bucco-dentaire (Elgydium®, Eludril®). L'accord de partenariat a été signé conjointement par Eric DUCOURNAU, Directeur Général du groupe Pierre Fabre, et Pierre LABBÉ, Directeur Général de Maphar, et en présence des équipes dirigeantes du groupe français pour la région Afrique et pour le Maroc. À travers ces quatre marques de dermo-cosmétique distribuées en pharmacie, Pierre Fabre propose des produits couvrant l'hygiène, l'hydratation, le traitement de l'acné, la protection solaire, mais aussi l'hyperpigmentation, la cicatrisation et le vieillissement de la peau. Quant-aux marques Elgydium® et Eludril®, elles englobent des gammes de produits ciblant l'hygiène et le soin bucco-dentaire distribuées en pharmacie. > « Le renouvellement de notre partenariat avec Pierre Fabre démontre l'engagement de Maphar à apporter aux consommateurs et aux patients marocains des soins dermo-cosmétiques et bucco-dentaires de renommée mondiale. Les marques de Pierre Fabre, développées et fabriquées en France, sont internationalement connues et reconnues notamment par les dermatologues. Grâce à la richesse de leurs gammes, elles couvrent l'ensemble des besoins des personnes dont la peau ou les cheveux sont particulièrement sensibles ou irrités, et proposent aussi des produits dédiés aux peaux et aux cheveux normaux » a déclaré M. Pierre LABBÉ, Directeur Général de MAPHAR. Pour sa part, Eric DUCOURNAU, Directeur Général du groupe Pierre Fabre, a déclaré : « Notre expertise en dermatologie médicale et en odontologie, notre savoir-faire issu de 60 ans de recherche dans la formulation et la galénique des soins pour la peau, le cheveu et la sphère bucco-dentaire, couplées à notre rigueur pharmaceutique, sont la garantie de produits efficaces et sûrs pour les consommateurs et les patients marocains. Grâce au partenariat exemplaire entre les équipes de Pierre Fabre Maroc et de Maphar que nous renforçons aujourd'hui, nous confirmons notre volonté de faire de Pierre Fabre un acteur fortement engagé au Maroc dans les domaines de la santé et de la beauté. » Commentant les projets communs aux deux entreprises, M. Pierre BEHNAM, Directeur Général de Pierre Fabre Maroc a déclaré : « Les marchés marocains de la dermo-cosmétique et de l'hygiène bucco-dentaire ont tous deux un fort potentiel de croissance. Leur taille cumulée est évaluée à environ 120 millions d'euros (1,3 milliard de dirhams), et ils connaissent une croissance de 3 à 5% par an. Nous prévoyons de lancer 6 nouveaux produits par année et sommes confiants que cette dynamique de croissance pourrait s'amplifier encore davantage à l'avenir. Nos produits sont recommandés par les professionnels de santé et sont conseillés dans les pharmacies et parapharmacies du Royaume, et nous entendons continuer à développer nos relations basées sur la confiance et l'éthique avec eux. »