Les autotests passés au crible par 60 millions de consommateurs

Abderrahim DERRAJI - 2017-06-29 12:40:27 - Vu sur pharmacie.ma

Dans son numéro de juillet - aout 2017, le magazine 60 Millions de consommateurs a publié un article au sujet des autotests qui sont de plus en plus vendus par les pharmaciens en France. D'après des spécialistes, certains tests présentent un grand intérêt tels que l'autodiagnostic du diabète type I ou du sida. Par contre, d'autres tests ont été jugés "incomplets et pas très sérieux". À titre d'exemple, le professeur Christian Perronne, spécialiste de la maladie de Lyme, estime que l'autodiagnostic de cette maladie n'est « pas très sérieux, voire dangereux ». Les tests de l'allergie sont également contestés par des spécialistes. Ces test dont le prix varie entre 10 et 30 euros et qui sont à la charge des patients, permettent aux malades de devenir de vrais acteurs de leur santé. Malheureusement, ces malades ne lisent pas forcément les notices et peuvent passer à coté de faux positifs ou de faux négatifs.