Sanofi et Google s'allient pour mieux surveiller le diabète

Zitouni IMOUNACHEN - 2016-09-12 22:34:50 - Vu sur pharmacie.ma

Le Laboratoire Sanofi et le géant américain Google, viennent de créer Onduo, une co-entreprise dédiée au développement d'objets connectés pour patients diabétiques. Cette collaboration mise sur l'explosion de l'épidémie de diabète à l'échelle mondiale au cours de la prochaine décennie.

Onduo vient de voir le jour près de Boston, un an après l'annonce de cette alliance. Dotée d'un capital de 496 millions de dollars (442 millions d'euros), cette société détenue à parts égales par le géant de la pharmacie et le géant de l'Internet se concentrera dans la première phase de son développement sur la recherche de solutions pour les patients atteints de diabète de type 2 : meilleure gestion de leur prise de médicaments, amélioration de leur hygiène de vie, ou encore définition de leurs objectifs thérapeutiques. Dans un second temps, Onduo élargira son champ d'activité aux patients diabétiques de type 1 et aux personnes exposées aux risques de diabète.