

Cancer : BMS accentue son avance sur Merck

Zitouni IMOUNACHEN - 2016-04-22 20:31:16 - Vu sur pharmacie.ma

BMS vient de publier les résultats d'une étude de phase III, la dernière avant commercialisation, testant son produit vedette l'Opdivo dans le traitement du cancer de la tête et du cou. Une maladie qui touche 600.000 personnes dans le monde chaque année.

L'efficacité du produit était tellement indubitable comparée au traitement de référence que l'essai a été interrompu et l'ensemble des patients sélectionnés pour l'essai, traités avec Opdivo. Ces résultats dans une indication nouvelle pour BMS ont été annoncés à l'occasion du congrès annuel de l'American Association for Cancer Research qui se tenait cette semaine à La Nouvelle-Orléans.

Or, mi-avril, la Food and Drug Administration (FDA) avait annoncé qu'elle allait examiner d'ici à début août la demande d'autorisation de mise sur le marché de Merck pour le Keytruda, l'exact concurrent de l'Opdivo de BMS, dans le cancer de la tête et du cou, où pour une fois il arrivait le premier. Mais l'avance de Merck pourrait donc être de courte durée.

L'intensité de la lutte entre les deux acteurs se comprend au vu du potentiel du secteur. Global Data évalue le marché de l'immunothérapie des cancers à 34 milliards, de dollars en 2024. Dans ce cadre, l'Opdivo est crédité d'un potentiel de ventes de 10 milliards de dollars et le Keytruda de 7 milliards à cet horizon de temps.