Louardi dresse la situation du diabète au Maroc

Zitouni IMOUNACHEN - 2016-04-06 19:42:08 - Vu sur pharmacie.ma

À l'occasion d'une réunion de la Commission des secteurs sociaux à la Chambre des représentants dédiée au débat autour de « La stratégie du ministère de la Santé pour la prévention et la lutte contre le diabète à la lumière du coup d'envoi de la campagne nationale de sensibilisation », le ministre de la santé El Houssaine Louardi, a affirmé qu'environ 2 millions de Marocains âgés de plus de 20 ans sont diabétiques, dont 50% ignorent être atteints de cette maladie.
Le ministre a ajouté que la campagne de sensibilisation contre le diabète se poursuivra du 7 avril courant au 7 mai prochain, pour un coût de 3 millions de dirhams (MDH) et au profit de 500 000 personnes qui bénéficieront de dépistage.
Le ministre a relevé que, dans le domaine de la prévention, des campagnes de sensibilisation sur les facteurs de risque de développement du diabète ont été organisées en parallèle à l'élaboration d'un plan multisectoriel pour promouvoir la vie saine. S'agissant de l'amélioration de la qualité de la prise en charge des diabétiques, le ministre a noté que 40.000 nouveaux cas sont diagnostiqués et pris en charge gratuitement chaque année, ajoutant que l'ensemble des centres de santé de niveau 1 ont été équipés pour le dépistage du diabète et le suivi de la glycémie chez les malades, alors que 60 centres de santé de niveau 2 ont bénéficié d'équipements de suivi de la maladie et de médicaments gratuits, tandis que 90 MDH sont réservés annuellement pour l'acquisition de médicaments. Le ministre a, de même, souligné que 1.440 médecins généralistes par an bénéficient de formations continues dans le domaine de la prise en charge du diabète, de la mise en place de références unifiées de prise en charge du diabète de type 2, de l'intégration d'activités pédagogiques de traitement dans plus de 70 centres de santé avec la formation de plus de 200 travailleurs de santé dans ce domaine, sans oublier la création de la filière dédiée au traitement de cette maladie. Dans ce cadre, le ministre a lancé une campagne de sensibilisation à la maladie du diabète et ses complications sous le thème : « ensemble contre le diabète » au titre de l'année 2015.

Elle comprend la campagne de Ramadan (juin-juillet 2015), une campagne à l'occasion de la journée du diabète (novembre-décembre 2015) et une campagne à l'occasion de la journée internationale de Santé (avril-mai 2016) qui a nécessité un budget global d'environ 15 millions de dirhams. La sensibilisation concerne également la production, la diffusion de 3 spots à la télévision et la radio, la production de 8 capsules télévisées, la diffusion de reportages depuis les sites de sensibilisation dans le journal télévisé, la publication d'articles portant sur cette maladie dans les journaux et les revues, la mobilisation des sites internet, des réseaux sociaux et la presse électronique et la production d'outils pédagogiques et de sensibilisation. Plus que 20 conventions de partenariat ont été signées entre les fédérations et les associations pour mener des campagnes de sensibilisation autour de cette épidémie et ses complications, à un coût total estimé entre 80.000 et 500.000 dirhams, consacré chaque deux ans pour une association.