Industrie pharmaceutique : le Top 30 de l'innovation productive 2016

Zitouni IMOUNACHEN - 2016-02-29 18:40:59 - Vu sur pharmacie.ma

L'indice d'innovation productive d'IDEA Pharma mesure la capacité d'un laboratoire pharmaceutique à délivrer de l'innovation aux patients, en évaluant de manière objective les données de performance sur la base d'une période de cinq années consécutives (2010-2015), en partant du principe que si l'on confie la même molécule à deux sociétés différentes à un stade précoce, laquelle des deux en tirera le meilleur parti.

Pour la 4ème année consécutive, Johnson & Johnson arrive en tête du palmarès de l'indice d'innovation productive d'IDEA Pharma, classant les entreprises pharmaceutiques selon leur capacité à mettre au point et à commercialiser avec succès de nouveaux médicaments. Le japonais Takeda gagne 14 places pour se positionner au second rang, suivi du danois Novo Nordisk qui progresse de 15 places pour se situer en 3e position.

« Le succès des laboratoires pharmaceutiques Janssen de Johnson & Johnson et de leur maintien à la première place au cours des quatre derniers classements est en grande partie attribuable à leurs innovations dans le domaine de l'oncologie, de l'immunologie, des neurosciences et du cardiovasculaire/ métabolisme », indique IDEA Pharma. Parmi les médicaments les plus performants, notons Zytiga® (cancer de la prostate), Imbruvica® (leucémie lymphoïde chronique et lymphome des cellules du manteau, Stelara® (psoriasis et rhumatisme psoriasique), Invega Sustenna® et Invega Trinza® (schizophrénie).

Takeda a été l'une des forces motrices de l'indice cette année, gagnant 14 places pour se positionner au second rang. Le principal vecteur de cette progression s'est caractérisé par de fortes ventes sur tous les marchés américains et émergents, grâce à l'introduction d'un nombre important de nouveaux médicaments au cours des 12-18 derniers mois, tels que Entyvio® (rectocolite hémorragique et maladie de Crohn), Takecab® (pour les troubles causés par l'acidité gastro-intestinale), Adcetris® (lymphome) et Brintellix® (dépression majeure).

La société danoise Novo Nordisk a progressé de 15 places pour se situer en 3e position. La société continue à occuper les premières places pour le traitement de première intention du diabète de type 1 (T1D), tout en possédant une part importante du marché du diabète de type 2 (T2D). Ce succès dépend largement des excellentes performances de Victoza® (T2D), Levemir® (T1 et 2D) et du lancement en 2015 de Tresiba® (pour le T1 et le 2D).

Parmi les autres sociétés à forte progression figurent AbbVie, qui gagne 12 places pour se positionner au 5e rang, et Otsuka, qui s'élève de la 24e place l'an dernier pour se placer en 9e position.