Facebook rendrait moins heureux ses utilisateurs !

Zitouni IMOUNACHEN - 2015-11-17 15:22:38 - Vu sur pharmacie.ma

Deux études américaines, menées en 2013 et 2015, ont pointé du doigt le côté déprimant de Facebook. La première montre que le réseau social sape le moral de ses utilisateurs, et que plus ont l'utilise, pire c'est.

La seconde affirme que les statuts les plus joyeux affichés par les usagers sont les plus trompeurs, seuls les statuts déprimants (ou déprimés) exprimant le réel ressenti. Conclusion : Facebook est l'art de s'inventer une vie, de l'embellir sous la pression sociale.

Une autre enquête a été réalisée par l'Institut de recherche sur le bonheur au Danemark. Mardi dernier, les chercheurs ont révélé que les personnes ayant vécu une semaine sans utiliser Facebook étaient plus heureuses que les autres. L'étude a été menée sur 1?095 personnes vivant au Danemark, divisées en deux groupes, l'un continuant à utiliser Facebook et l'autre s'abstenant.

Après une semaine, les non-utilisateurs se montraient plus positifs que lors du test mené avant l'expérimentation, et surtout plus optimistes que le groupe des connectés : 88 % se déclarent heureux (contre 81 % dans l'autre groupe), 84 % apprécient la vie (contre 75 %), 16 % se sentent seuls (contre 25 %) et 22 % déprimés (contre 33 %). À la fin de l'expérience, les membres du groupe abstinent estimaient avoir une vie sociale plus riche et moins de difficultés de concentration.

Les usagers l'avouent sans complexe : ils envient les « incroyables expériences » postées par les autres (50 %), leur bonheur affiché (33 %) et leur succès apparent (40 %). Car la vie des autres, passée par le filtre Facebook, semble beaucoup plus belle et la comparaison est parfois difficile à tenir. La jalousie est un vilain défaut, alors fermez Facebook?!