Comment les smartphones font perdre aux français la tête

Zitouni IMOUNACHEN - 2015-07-03 23:08:15 - Vu sur pharmacie.ma

Une étude conduite sur 6000 européens par le géant de la cyber-sécurité Kaspersky a révélé que la très grande majorité des Français détenteurs de smartphones et de tablettes sont incapables de se rappeler des numéros de première importance. En effet, ils sont 58 % à ne pas connaître le numéro de leurs enfants et 51,5% à ne pas savoir celui de leur lieu de travail.

Ce phénomène baptisé «amnésie numérique» par les chercheurs, s'applique aux informations personnelles et touche toutes les tranches d'âge, uniformément entre les sexes.

À l'inverse, seulement 48% des Français interrogés auraient oublié le numéro du domicile où ils vivaient pendant leur adolescence, ce qui tendrait à indiquer que la mémoire était davantage sollicitée avant que le numérique ne fasse partie intégrante de notre quotidien.

Selon Laurence Allard, sociologue des usages innovants, «le smartphone est également le support d'usages mémoriels et fait pour certains office de prothèse cérébrale». Une véritable béquille de la mémoire donc, particulièrement chez les jeunes puisque 83% des européens âgées de 16 à 24 ans reconnaissent utiliser internet «comme une extension de leur cerveau.»

«Notre incapacité croissante à nous souvenir des numéros importants parce qu'ils sont juste à un clic de distance nous laisse extrêmement vulnérables dans le cas où le dispositif est perdu ou volé», relèvent les auteurs de l'étude. En effet, toujours selon la même source, 42 % des Français seraient dévastés de perdre les données de leurs appareils mobiles car ils ne pourraient plus avoir accès à tous leurs souvenirs stockés dessus. Ils sont 17,6 % à avouer qu'ils seraient complètement paniqués par une telle éventualité.