La campagne nationale de sensibilisation sur le diabète a été lancée

Zitouni IMOUNACHEN - 2015-06-24 17:09:35 - Vu sur pharmacie.ma

La campagne nationale de sensibilisation sur le diabète a été lancée lundi 22 juin 2015 sous le thème «Ensemble contre le diabète».

Cette campagne, réalisée dans le cadre d'une convention signée en octobre 2014 entre le ministère de la Santé, l'Agence nationale de l'assurance maladies (ANAM) et la Caisse nationale des organismes de prévoyance sociale (CNOPS), a pour objectif la prévention contre les maladies chroniques et coûteuses dont le diabète.

Ainsi le plan d'action de cette campagne, qui s'étale sur une année, se répartit sur trois vagues de sensibilisation. Il est question de l'Opération Ramadan (juin-juillet), de la journée mondiale du diabète (novembre-décembre) et de la journée mondiale de la santé (avril-mai).

El Houssaine Louardi, ministre de la santé a rappelé, à l'occasion du lancement de cette campagne, que le diabète constitue la première cause de cécité, d'insuffisance rénale chronique terminale et d'amputations des membres inférieurs. Il a ajouté qu'environ 10 % de la population marocaine âgée de 25 ans et plus était diabétique, soit 1,5 à 2 millions de diabétiques au Maroc. Pour sa part, le directeur général de la CNOPS, Abdelaziz Adnane, a relevé la nécessité de renforcer le système de santé, à travers l'élargissement de la couverture médicale.

«Le diabète est la première affection de longue durée des assurés CNOPS, avec 40 % du total des assurés en affections de longue durée (ALD)», a souligné M.Adnane, ajoutant que le nombre des personnes atteintes de diabète est passé d'environ 22.000 cas en 2008 à quelque 55.000 personnes en 2014.