

Partenariat entre Servier et Intarcia pour un nouveau traitement du diabète

Abderrahim DERRAJI - 2014-11-12 21:59:49 - Vu sur pharmacie.ma

Un partenariat stratégique vient d'être signé par le laboratoire pharmaceutique Servier avec l'américain Intarcia Therapeutics. Ce dernier permettra au laboratoire français de développer et de commercialiser de manière exclusive (en dehors des Etats-Unis et du Japon), l'ITCA 650, le médicament d'Intarcia en Phase 3 de développement dans le traitement du diabète de type 2.

« Si les résultats des derniers essais de Phase 3 en cours sont positifs, l'ITCA 650 deviendrait le premier et unique agoniste GLP-1 délivré en une ou deux prises annuelles grâce à une mini-pompe osmotique, de la taille d'une allumette, placée sous la peau. L'ITCA 650 peut être inséré en quelques minutes par du personnel médical qualifié », indiquent les deux sociétés dans un communiqué.

Selon les termes du contrat, Intarcia recevra jusqu'à 1 milliard de US dollars lorsque certaines étapes relatives au développement, à l'enregistrement et à la commercialisation de l'ITCA 650 seront atteintes, dont 171 millions de dollars payables à la signature de l'accord. Intarcia recevra aussi des redevances calculées selon le niveau des ventes obtenues.

Selon le Dr Robert Henry, M.D., Chief US Veterans Affairs Endocrinology & Metabolism et Professeur de Médecine à l'Université de San Diego UCSD, « les données disponibles de Phase 3 démontrent un potentiel de forte réduction des paramètres glycémiques et une perte de poids avec l'ITCA 650, ainsi qu'une observance et une adhérence au traitement inédites, liées à une administration en une ou deux prises par an. En conséquence, l'ITCA 650 offre les bénéfices d'une administration plus précoce d'un agoniste GPL-1 par rapport à des injections utilisées plus tardivement, tout en répondant au problème de la faible observance et adhérence qui conduisent trop fréquemment à un mauvais contrôle et à des résultats pronostiques décevants à long terme pour ces patients »