Le Top 10 mondial des laboratoires pharmaceutiques en 2013

Compte Test - 2014-07-20 01:15:00 - Vu sur pharmacie.ma

En 2013, le marché mondial du médicament est évalué à environ 639 milliards de dollars de chiffre d'affaires (contre moins de 200 milliards de dollars en 1990), en croissance de 4,5 % par rapport à 2012.

Le marché américain (États-Unis) reste le plus important avec 38 % du marché mondial, loin devant les principaux marchés européens (Allemagne, France, Italie, Royaume-Uni et Espagne), qui réalisent 18 % du marché mondial, le Japon (9 %) et les pays émergents (Chine et Brésil), 10 % de part de marché. La France est, en 2013, le deuxième marché européen derrière l'Allemagne.

Selon IMS Health, les dix premiers laboratoires pharmaceutiques mondiaux en 2013 sont dans l'ordre : Novartis (5,8% de part de marché), Pfizer (5,1%), Sanofi (4,4%), Merck & Co (4,2%), Roche (4,1%), GlaxoSmithKline (3,7%), Johnson & Johnson (3,5%), AstraZeneca (3,5%) Teva (2,8%) et Lilly (2,6%).

Les principales classes thérapeutiques en 2013 sont les Antinéoplasiques (4,3% du marché mondial), les Anti-TNF (3,7%), les Anticholésterolémiants (3,0%), les Antiulcéreux (2,9%), les Insulines humaines (2,7%), les Antipsychotiques (2,4%), les Antiviraux HIV (2,3%), les Antidépresseurs (2,1%), les Antiépileptiques (1,8%) et les B2-stimulants+corticoides (1,7%). Ces dix classes représentent 26 % du marché mondial en valeur.