Sanofi : une lutte sans merci contre les médicaments contrefaits

Compte Test - 2014-05-20 17:41:00 - Vu sur pharmacie.ma

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) estime les médicaments contrefaits à 10 % du marché mondial des médicaments et 50 % des médicaments achetés sur Internet et les ventes à 75 milliards de dollars par an. Devant l'ampleur de ce phénomène, et pour lutter contre les médicaments contrefaits, Sanofi dispose d'un laboratoire anti-contrefaçon, le laboratoire central d'analyse des contrefaçons (LCAC). Ce laboratoire, créé en 2008 par Sanofi est un pionnier du genre. Installé sur 600 m2 du site de Tours, le LCAC complète le travail de la cellule de coordination centrale qui regroupe les experts internes concernés par le médicament falsifié.

La stratégie de lutte contre la contrefaçon de médicaments mise en place par Sanofi commence par la détection. « La police et les douanes nous informent quand ils trouvent des faux médicaments; on les fait rapatrier pour analyse. Mais nous sommes aussi très proactifs, notamment lorsqu'on traite les appels de patients, de professionnels de santé ou des agences. Au moindre doute, lorsque l'efficacité est remise en doute par exemple, on remonte l'historique du médicament, on enquête », explique le Dr Caroline Atlani, directrice de la coordination anti-contrefaçon de Sanofi. De plus, une équipe est dédiée à la recherche de produits contrefaits sur Internet.

D'abord, le LCAC vérifie la traçabilité : numéro de lot, date de fabrication, usine de production, péremption. Vient alors l'examen visuel minutieux du produit. L'½il nu ne suffit plus pour détecter le faux du vrai, mais une visionneuse permet d'agrandir à souhait et d'utiliser différentes lumières pour révéler certains aspects : qualité des encres, police d'écriture, etc. C'est le plus souvent à cette étape que le doute n'est plus permis sur la falsification. Les suivantes sont la spectroscopie, qui permet d'observer l'empreinte chimique, et enfin l'analyse chimique par le biais de techniques de chromatographie gazeuse ou liquide.

Depuis la création du laboratoire, plus de 20000 médicaments sont passés par le contrôle des experts tourangeaux et plus de 200 faux sont détectés chaque année.

La lutte contre les faux médicaments comprend également des actions prévention. Sanofi a en particulier travaillé la protection de l'intégrité et de l'inviolabilité de ses boîtes, l'authentification du produit grâce à des étiquettes de haute sécurité et l'identification à l'aide d'un Data Matrix. Enfin, le combat mené contre ce trafic passe par une sensibilisation au sujet auprès du grand public, des polices et douanes ou des gouvernements et institutions. Campagnes de communication et formations sont au programme et régulièrement renouvelées.