# Deux Français sur trois jugent l’information santé « floue et contradictoire »

Compte Test - 2013-12-04 18:09:00 - Vu sur pharmacie.ma

Selon une enquête Ifop/Capital Image, plus d'un Français sur deux se dit préoccupé par les questions de santé. « Ce chiffre important répond à la multiplication des messages de santé avec la diffusion d'informations à la fois de plus en plus nombreuses, diversifiées et aussi parfois anxiogènes » commente Damien Philippot, Directeur des Études, Département Opinion, Ifop.

42% des personnes interrogées (contre 53% en 2003) déclarent suivre l'information santé à la télévision ; 30% (contre 36% en 2003) la suivent dans la presse écrite et 19% à la radio (contre 26% en 2003). 36% se rendent sur les sites Internet d'information alors que 20% vont sur les blogs et forums.

Après avoir entendu parler d'un sujet santé dans les médias, 82% des Français déclarent agir tandis que 18% ont le courage d'affirmer qu'ils ne vont rien faire du tout ! Plus précisément, 2/3 (66%) vont chercher à approfondir leurs connaissances et 59% vont modifier certains de leurs comportements.

Attentifs à l'information santé, les Français se montrent cependant particulièrement critiques sur la qualité perçue de cette information : 69% déclarent qu'elle est souvent floue et contradictoire ; une minorité seulement juge qu'elle est toujours compréhensible (39%) et toujours fiable (25%). D'autre part, 44% estiment que l'information santé est trop importante et ils sont 42% à juger qu'elle est souvent inutile.