Récession historique du marché français du médicament

Compte Test - 2013-09-30 07:14:00 - Vu sur pharmacie.ma

Le rapport d'activité 2012 du Comité économique des produits de santé (CEPS) publié en septembre montre un net repli des ventes, en officine, des médicaments remboursables (- 3,4 % sur le prix fabricant hors taxes). Un recul qui s'explique par un moins grand nombre de boîtes vendues (-1,6 %) et des prix nettement en baisse (baisse de l'indice de - 3,38 point selon l'INSEE). A cela s'ajoute une moindre compensation par le report des ventes vers des médicaments plus récents et plus chers et les effets de l'accord « tiers payant contre génériques ». Les dépenses remboursables de dispositifs médicaux inscrits sur la liste des produits et prestations remboursable (LPPR) font exception avec une croissance de 5,2 % par rapport à 2011.

Alors qu'en 2011 la part des génériques au sein des groupes génériques décroissait (66 %), elle atteint 71 % en 2012 en unités vendues. Ce qui correspond à 39 % des boîtes de médicaments et représente 30 % du CA officinal.

Alors que le marché de l'automédication surfait sur une progression ininterrompue depuis 2009 (+3,2 % en 2012), il recule de 0,8 % en valeur au 1er semestre 2013. C'est Pascal Brossard, le président de l'association Afipa qui réunit les industriels du médicament d'automédication, qui l'a déclaré la semaine dernière à l'AFP. L'augmentation des prix que le passage de 7 % à 10 % de la TVA appliquée sur ces spécialités au 1er janvier 2014 devrait induire, semble peu propice à la croissance de ce segment.