Marocains : à vos brosses à dents !

Compte Test - 2013-09-26 10:43:00 - Vu sur pharmacie.ma

Selon les statistiques du ministère de la santé, les Marocains ne consomment qu'un tube de dentifrice par an alors que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) recommande de consommer 6 tubes, soit 1 tube tous les 2 mois.

Pire encore. Les Marocainsne changent de brosse à dents que tous les 4 à 5 ans. Autres chiffres alarmants: ils ne sont que 12% à consulter un dentiste et seulement 18,5% possèdent une brosse à dents. Bon nombre de Marocains continuent d'utiliser les méthodes traditionnelles de brossage telles que le swak, le miswak ou se rincent tout simplement la bouche avec de l'eau. Cette négligence de l'hygiène dentaireexplique le taux élevé de caries dentaires chez les enfants et les adultes.

La carie dentaire touche 72% des enfants de moins de 12 ans et 95% des adultes de moins de 35 ans. Pour remédier à cette situation alarmante, l'Ordre national des médecins dentistes a lancé le week-end dernier à Marrakech le projet pilote d'un programme national de prévention pour la santé bucco-dentaire au sein des cabinets dentaires privés. Après évaluation, ceprojet pilote expérimental sera généralisé au niveau national.

Placé sous la tutelle du ministère de la santé, ce programme a pour objectif d'améliorer les indicateurs de santé bucco-dentaire en accordant une place particulière à la sensibilisation. En lançant ce projet, les initiateurs souhaitent impliquer massivement les médecins dentistes dans la sensibilisation et comptent promouvoir à travers plusieurs actions les gestes quotidiens et les méthodes de brossage à adopter.

La détérioration de la santé bucco-dentaire est liée à de nombreux facteurs : le coût élevé des produits d'hygiène dentaire pour certaines tranches de la population, l'inaccessibilité aux soins dentaires pour un grand nombre de Marocains ou encore l'inexistence en milieu rural de structures de prise en charge. Il faut aussi relever l'absence de couverture sociale pour ungrandnombre de citoyens.