Le marché français d’automédication en forte croissance en 2012

Compte Test - 2013-06-21 21:25:00 - Vu sur pharmacie.ma

En France, le marché de l'automédication en France sur le segment des Antalgiques, Voies respiratoires, Voies digestives et Circulation (produits avec ou sans AMM), a progressé en valeur de 8 % en 2012. La hausse s'observe également en volume, la France étant le seul pays européen à afficher une croissance positive.

La France fait figure d'exception en Europe, dans un marché OTC essentiellement dominé par l'automédication puisqu'il se vend plus du double d'unités sur prescription qu'en automédication stricte. Le poids global de la prescription en pourcentage d'unités vendues se monte ainsi à 65 % sur les quatre marchés considérés, contre 10 % en Allemagne, 25 % en Belgique et 12 % en Espagne.

C'est le marché des antalgiques qui présente la plus forte proportion de médicaments prescrits en France avec 75 %, pour un total de neuf unités consommées par habitant, contre deux en Allemagne ou en Belgique. La forte consommation d'antalgiques est donc bien une exception culturelle française, essentiellement liée au poids de la prescription.

C'est également le poids important de la prescription qui explique que les prix soient globalement moins élevés en France, à l'exception du marché des voies respiratoires. Les prix des produits à prescription facultative sont en effet fixés par le Comité Economique des Produits de Santé (CEPS) et non par les fabricants eux-mêmes. En outre, et contrairement là aussi à nos voisins européens, le segment de l'automédication reste dominé en France par les entreprises nationales telles que Sanofi, Servier, Boiron ou encore Biocodex.