# OBG met en avant les efforts consentis par le Maroc

Compte Test - 2012-10-25 18:40:00 - Vu sur pharmacie.ma

Le cabinet international d'intelligence économique, Oxford Business Group (OBG), a mis en avant, mercredi, les efforts consentis par le Maroc pour améliorer l'accès aux médicaments.

Selon le cabinet : « c'est un véritable exercice d'équilibriste auquel se livre actuellement le secteur pharmaceutique marocain, qui tente à la fois d'améliorer l'accès aux médicaments tout en tenant compte des inquiétudes des fabricants et des pharmaciens face au recouvrement des coûts».

Le cabinet souligne que le secteur pharmaceutique marocain occupe, par sa taille, la deuxième place à l'échelle du continent africain, après l'Afrique du Sud, avec 40 unités industrielles, 50 distributeurs et plus de 11.500 pharmacies.

La production locale couvre 70% de la demande intérieure et le pays exporte 10 pc de sa production, en particulier aux nations africaines voisines, ajoute OBG, notant que la consommation nationale reste cependant relativement faible: la dépense annuelle par citoyen s'élève à environ 40 euros contre 98 euros à l'échelle mondiale.

Le cabinet relève que des négociations sont actuellement en cours entre des associations du secteur, des groupes pharmaceutiques et le gouvernement afin de trouver un compromis sur la meilleure manière d'obtenir des baisses de prix de tous les médicaments de 30 à 60%. Et d'ajouter que le Maroc est devenu l'une des destinations les plus attrayantes pour les investissements dans le secteur pharmaceutique.

En effet, un grand nombre de groupes pharmaceutiques s'y sont implantés récemment, notamment le groupe jordanien Hikma Pharmaceuticals et la compagnie indienne Ranbaxy, un des plus grands fabricants de génériques.

Enfin, OBG rappelle que les fondamentaux de l'économie marocaine, qui dispose d'une population non négligeable, d'une main-d'½uvre qualifiée et d'infrastructures fiables, contribueront à assurer, à l'avenir, la poursuite de la croissance de la production nationale, qu'il s'agisse des médicaments de marque ou des génériques.