Laprophan met au point un nouveau antidouleur

Compte Test - 2012-09-27 21:40:00 - Vu sur pharmacie.ma

Le laboratoire national Laprophan vient de décrocher un 5e brevet d'invention. Une distinction due à un nouveau traitement antidouleur, associant deux principes actifs, avec un meilleur effet thérapeutique. Pour l'heure, le nom de la formulation médicamenteuse ne peut être dévoilé pour des raisons de confidentialité. En effet, le laboratoire va déposer son dossier auprès de la tutelle pour l'obtention de l'autorisation de mise sur le marché (AMM). Une procédure qui prend environ un à un an et demi.

Déjà 4 brevets d'invention sont à mettre au crédit de Larophan. Il s'agit de Ixor, Di-Indo, Neofortra et Levamox. Ces quatre médicaments constituent tous des premières mondiales, mais la palme revient à Ixor, l'unique médicament anti-reflux effervescent. «Les chercheurs du laboratoire Laprophan sont les seuls à avoir réussi à mettre au point un antiacide effervescent tout en améliorant ses vertus thérapeutiques», explique-t-on auprès du management. Autant de médicaments déjà commercialisés et recelant de nouvelles opportunités à l'export.

Sur un tout autre chapitre, les laboratoires Laprophan ont décroché une série de distinctions internationales en matière de qualité et de normes, telles que le trophée de la qualité, attribué en 1998 par le ministère du Commerce et de l'Industrie. En outre, Laprophan a été le premier en Afrique et dans le monde arabe à décrocher en 2002 l'agrément de l'Agence nationale de sécurité du médicament (ANSM, ex-Afssaps) en France, reconnaissant les process de fabrication comme conformes aux BPF (Bonnes pratiques de fabrication européenne). En 2008, le laboratoire obtient le premier prix d'innovation décerné par l'Association R&D pour Ixor. Le produit a ensuite été proposé lors d'un concours international, organisé par l'Organisation mondiale de la propriété industrielle (OMPI) à Genève. Le traitement anti-reflux ½sophagiens s'est vu attribuer le premier prix de l'innovation, devant Sanofi. Forts de ses multiples distinctions et certifications de portée internationale et du dépôt de ses 5 brevets d'invention dans plus de 140 pays, les laboratoires envisagent de s'attaquer à l'international. Laprophan fabrique déjà près de 200 médicaments de large diffusion, dont une partie est exportée, mais il envisage de monter en gamme. L'objectif étant de se développer à l'international via ses propres médicaments.

Lire le reste de l'article (L'ECONOMISTE27 SEPTEMBRE 2012) : Lien