L’investissement promotionnel des laboratoires pharmaceutiques baisse en 2011

Compte Test - 2012-03-14 20:56:00 - Vu sur pharmacie.ma

Cegedim Strategic Data (CSD) vient de publier les chiffres 2011 de l'investissement promotionnel des laboratoires pharmaceutiques.Selon Cegedim Strategic Data (CSD), le montant global de l'investissement promotionnel des laboratoires pharmaceutiques dans le monde, portant sur les forces de vente et les autres médias promotionnels, a atteint un peu plus de 92 milliards de dollars US en 2011. Soit une baisse de 3,4 % dans le monde.La croissance en Chine, en Amérique du Sud et dans les autres marchés émergents, a été contrebalancée par la baisse des dépenses de marketing et ventes aux Etats-Unis, au Japon et dans les principaux pays européens.Les dépenses en matière de forces de vente ont diminué de presque 5 % dans le monde, pour atteindre 55,8 milliards de dollars US, principalement sous l'effet des baisses aux Etats-Unis et au Japon. La visite médicale représente maintenant un peu plus de 60 % de l'investissement promotionnel global. Les dépenses en matière de réunions et congrès ont également diminué dans le monde (-4 % au global et -11 % au Japon), mais augmenté de plus de 40 % en Chine.Pharmacies.ma - 14 mars 2012