En France, le ministère de la santé lance une campagne de sensibilisation

Compte Test - 2012-03-01 14:37:00 - Vu sur pharmacie.ma

En France, le Ministère chargé de la Santé diffusera à partir du 2 mars 2012, une nouvelle campagne nationale d'information et de sensibilisation sur le bon usage du médicament. Cette campagne a pour objectif de faire prendre conscience aux Français des risques liés à la banalisation de la consommation du médicament et de réaffirmer le rôle prépondérant des professionnels de santé. « Les médicaments, ne les prenez pas n'importe comment. » sera le leitmotiv de cette campagne de sensibilisation. Cette dernière va s'atteler à souligner que l'usage optimal du médicament relève d'une responsabilité partagée par tous les acteurs concernés, dont le patient, le médecin prescripteur et le pharmacien sont le socle.Cette campagne nationale va s'appuyer sur un dispositif complet. A destination du grand public : un spot publicitaire TV, une annonce presse, des témoignages de patients, de professionnels de santé et d'experts diffusés sur des radios nationales et régionales, réparties sur l'ensemble du territoire, et la mise à disposition de l'ensemble des éléments de la campagne sur internet, dans la rubrique Médicament du site du ministère chargé de la Santé.Du coté des professionnels de la santé, plus de 125 000 affichettes reprenant les messages clés de la campagne sur le bon usage du médicament et les bons réflexes à adopter, seront mis à la disposition des médecins et des pharmaciens.Pharmacies.ma - 1 er mars 2012