

En France, le marché du générique régresse

Compte Test - 2012-02-17 17:34:00 - Vu sur pharmacie.ma

Le Gemme, l'association qui réunit les industriels du médicament générique, a annoncé un recul de 3% du médicament générique en 2011. Avec 614 millions de boîtes vendues, le médicament générique a représenté en 2011 près de 24% du marché pharmaceutique remboursable. C'est le premier recul du médicament générique en France depuis son lancement en 1999, et ce malgré les nombreuses échéances brevetaires de cette dernière année. Le médicament générique a ainsi souffert en 2011 de l'environnement de défiance par rapport au médicament en général, des nombreux déremboursements, du retrait du marché de certaines spécialités (spécialités à base de dextropropoxyphène, de buflomedil,...) et du développement de l'usage de la mention « non substituable » sur les ordonnances : le taux de substitution est ainsi passé en 2011 sous le seuil des 70% après avoir atteint plus de 80% en 2009. Rappelons que le médicament générique occupe une place capitale dans les économies du médicament en France: les économies collectives déjà réalisées présentent près de 2 milliards en 2011 et plus de 10 milliards depuis 2000. Pharmacies.ma - 17 février 2012