Ventes de médicaments: l’Afssaps publie les chiffres clés 2010

Compte Test - 2011-09-28 22:21:00 - Vu sur pharmacie.ma

Les données générales, publiées par l'Afssaps, sur les caractéristiques du marché pharmaceutique et sur la consommation de médicaments en 2010, confirment la tendance des dernières années, c'est-à-dire le ralentissement de la croissance du marché (+1,2% en valeur), avec une augmentation significative de 4,2% pour le marché hospitalier.En 2010, 10 350 spécialités, représentant près de 14 500 présentations et 3000 substances actives sont disponibles sur le marché français.Parmi les grandes tendances en 2010, on peut noter :En valeur les ventes de médicaments représentent 27,5 milliards d'euros : 79 % sont réalisées en officines et 21% à l'hôpital ; en quantité, près d'un médicament remboursable sur quatre acheté dans une officine est un générique (+0,8% de part de marché par rapport à 2009). Bien que l'offre de médicaments non remboursables se soit élargie au fil des années, sa part de marché ne progresse pas (moins de 10% en valeur des ventes aux pharmacies). Les ventes réalisées en officine concernant les médicaments remboursables soumis à prescription représentent 83% en valeur.A l'hôpital, les produits les plus vendus sont les médicaments anticancéreux, les médicaments destinés au traitement du VIH ainsi que quelques spécialités ayant des indications dans des maladies rares. En ville, en quantité, les médicaments les plus vendus sont les antalgiques, les médicaments des voies digestives et du métabolisme. (Pharmacies.ma - 28 septembre 2011)Cliquer ici pour consulter le rapport