« Si j’étais séropositif », la nouvelle campagne de l’ALCS

Compte Test - 2011-03-08 18:21:00 - Vu sur pharmacie.ma

Une vaste campagne de sensibilisation nationale sera lancée par l'Association de lutte contre le sida (ALCS) en ce mois de mars dans le but de lutter contre les discriminations dont souffrent les personnes séropositives.Cette campagne qui aura pour thème « Si j'étais séropositif », connaitra la participation de plusieurs personnalités publiques, notammentNoureddine Lakhmari, l'acteur franco-marocain Hicham Nazzal, la chanteuse Sofia Merikh et Ali Baddou. Ces personnalités mettront leur notoriété en jeu afin de changer la perception de la société à l'égard des personnes séropositives. Cette campagne repose sur la participation de personnalités connues du public autour d'une question toute simple: et si ces personnes connues et admirées étaient séropositives, comment réagiriez-vous? À travers cette question, la campagne vise à inciter à un changement de comportement vis-à-vis des personnes vivant avec le VIH, avec un mot d'ordre: c'est le Sida qu'il faut exclure, pas les séropositifs.Le plan de communication prévoit d'utiliser les panneaux, affiches et insertions presse comme supports pour atteindre le plus grand nombre de personnes.Cette campagne intervient seulement deux semaines après la fin du Sidaction 2010, menée aussi par l'ALCS.Rappelons que l'ALCS est la première association de lutte contre le sida du Maghreb et du Moyen Orient. Elle a été créée en 1988, et n'a été reconnue d'utilité publique qu'en 1993. Ses principaux objectifs sont la prévention de l'infection par le VIH, l'accès aux traitements, la prise en charge et la défense des droits des personnes vivant avec le VIH, dans le strict respect des droits de l'Homme et des principes éthiques de neutralité et de confidentialité.Pharmacies.ma - 08 mars 11