

## Sanofi s'investit dans l'e santé

Zitouni IMOUNACHEN - 2015-07-02 21:33:27 - Vu sur [pharmacie.ma](http://pharmacie.ma)

Pour Sanofi, l'enjeu de l'e-santé est de taille et le laboratoire entend bien profiter de ce nouveau marché en proposant des produits et des services qui vont au-delà du seul médicament et qui visent à accompagner le patient.

Le géant pharmaceutique a donc décidé de travailler sur le modèle des « éco systèmes » ou de « l'incubation », favorisant le développement de start-up sans leur imposer une ligne de conduite précise qui serait à son seul bénéfice. Les start-up, mais pas seulement, tous les acteurs susceptibles d'intervenir dans le domaine de la e santé, comme les associations de patients ou les hôpitaux, sont également partie prenante de ces « éco systèmes » qui valorisent l'échange de connaissances et d'expériences, sans autre contrainte.

Cette stratégie a déjà commencé à porter ses fruits. D'abord au plan des produits. Sanofi a ainsi annoncé « Mon Glucocompteur », une application mobile destinée aux patients diabétiques pour les aider à mieux équilibrer leur alimentation : calcul du nombre de glucides contenus dans leur assiette, estimation de la dose d'insuline rapide correspondante.

Sanofi a aussi lancé l'application, « Mission Phosphore », pour les patients souffrant d'insuffisance rénale, qu'il présente comme un « jeu éducatif », pour leur offrir « la possibilité de mieux comprendre l'utilité des traitements auxquels ils sont soumis, tout en lui apprenant à faire des choix diététiques en rapport avec sa santé ». Il s'est aussi intéressé à l'arthrose du genou avec « Arth Mouv », un journal de bord qui permet de gérer sa maladie au quotidien. Toutes ces applications sont gratuites, telles que l'usage désormais le veut, « elles ont vocation à le rester », précise Gilles Litman, directeur stratégie, développement et innovation de Sanofi, mais Sanofi travaille sur un projet d'application mobile associée à une interface Web, Diabéo, une solution de télémédecine consacrée au diabète et qui sera payante, sur un modèle encore à définir.

La stratégie de partenariats mise au point par Sanofi donne par ailleurs des résultats inattendus. Ainsi en est-il de la création de ce service de paiement mis au point par la société Care Labs, baptisé « Chèque santé ». Ce dispositif est un moyen de paiement, conçu à l'origine pour les soins complémentaires non remboursés, par exemple l'ostéopathie, à l'image des titres prépayés qui existent déjà dans de nombreux domaines (restaurants, vacances).